SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Student company
le nostra esperienza

AdfØien Scuola Secondaria Superiore
Trondheim - Norvegia

Anne Karin Sveinall
Direttrice

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

I risultati più importanti

Cosa imparano gli studenti lavorando in una

Dipende dalle loro qualifiche, talenti, conoscenze, guida e dedizione

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Student companies offerte a

- Studenti delle Scuole professionali, test di business il 1° anno, business reale il 2° anno
- Studenti delle scuole generali con programma e materie legate al business, progetto teorico durante il 1°anno, business reale durante il 2°anno
- Tale approccio differente è dovuto al background teorico degli studenti.

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Scadenze per le imprese degli studenti durante l'anno scolastico

Le scadenze sono cruciali:

- La fiera dell'impresa giovanile della Adolf Øien School in dicembre
- Si compete in differenti aree come:
  - Migliore business plan
  - Migliore idea di business
  - Migliore logo
  - Migliore brochure
  - Migliore stand
  - Migliore homepage
  - Ecc.
- Le migliori imprese rappresenteranno in febbraio/marzo la scuola presso la fiera della Contea organizzata da JA-YE.

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Student company – Studenti scuola professionale

Il nostro programma ”Vendite, servizi e sicurezza” non hanno “prodotti” da offrire

- Gli insegnanti possono usare qualche volta dei piani di lavoro nel processo creativo per elaborare le idee imprenditoriali
- Poiché gli studenti hanno poco background teorico nell’ambito del business, necessitano di più tempo per avviare l’impresa
- Il business plan delle imprese è valutato nell’ambito del programma scolastico e delle materie attinenti
  - Es. Budget, calcolo e contabilità
  - un modo per andare a sviluppare la lingua e la formazione norvegese
- Partecipazione alla fiera commerciale Adolf Øien durante il 1° e 2° anno.

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Student company – Studi generali con programma e materie legate al business

- Leggere ”Sviluppo imprenditoriale e business”- cinque lezioni a settimana – durante il 1° anno
  - Progetto ”Per creare un business simulato”
    - Portare avanti idee potenziali (2 x 2 lezioni) – processo creativo – differenti tecniche creative – un processo aperto, nessun segreto
    - L’insegnante funge da consulente sulle idee mentre sono testate
    - Nessun approccio critico in questa fase poiché la realtà e il realismo emergono rapidamente
- Molti studenti sviluppano qui la loro reale idea di business, che avvieranno poi concretamente l’anno successivo
- Escursioni della classe alla fiera JA-YE nazionale, che risulta essere la migliore esperienza

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Student company – Studi generali con programma e materie legate al business 2°anno

- Piattaforma teorica istituita nel 1°anno
- Lo scopo dell'insegnante é iniziare ad aiutare i più insicuri a sviluppare le loro idee.
- In seguito l'insegnante deve concentrarsi sulle imprese più promettenti a causa della complessità delle loro idee
- La fase successiva per gli studenti é sviluppare le loro idee commerciali e presentarle alla classe
- Le imprese organizzano da sole
  - Un mini corso (20 min) – su come organizzare e registrare formalmente l'impresa attraverso il sito di YE website;
  - Accordo formale con un insegnante che diventa il responsabile dell'impresa,
  - ricevuta per la quota di iscrizione
  - Capitale sociale registrato; NOK 200 per membro, eventuali partner silenti (NOK 100 ogni – sponsor aggiunto più tardi)
  - Stabilire gli statuti, è possibile devolvere parte del surplus in beneficenza

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Continua

- L' insegnante lascia lavorare gli studenti da soli al loro progetto imprenditoriale – e procede con altre materie del programma come l'internazionalizzazione

- Business plan – la scadenza è una settimana prima della fiera commerciale di Adolf Øien:
  - Idea del Business
  - Organizzazione
  - Analisi del mercato/indagine di mercato
  - Piano commerciale – prodotto, prezzo, distribuzione, personale, comunicazione, luogo ecc.
  - Obiettivi del mercato
  - Budget

- Creare l'impresa

- Gestire l'impresa - produzione

- Chiudere l'impresa

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Continua

- Come valutare una student company?
  - Il business plan é importante per le competenze da inserire nel curriculum
- Non possiamo dimenticare che i curricula devono essere seguiti nell'educazione quotidiana.
- Nelle classi coinvolte nella student company il lavoro è pianificato nel corso dell'anno, la maggior parte all'inizio e durante la preparazione per le fiere, meno nelle fasi centrali.

SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

Esperienze:

- Lo studente impara molto – sia dai successi che dai fallimenti
- Molti studenti lavorano centinaia di ore in aggiunta al lavoro a scuola
- Gli Studenti sono ansiosi di aprire la loro impresa
- Gli studenti stabiliscono la propria rete nel mondo degli affari
- La flessibilità da parte degli insegnanti e della scuola è importante
  - Gli studenti possono avere riunioni fuori sede durante le lezioni importanti
  - Gli studenti sono tenuti ad essere responsabili per recuperare sul piano del lavoro scolastico, anche fuori dalla scuola
- La buona pianificazione è necessaria (programma semestrale - dinamico)
- Alcuni insegnanti sono sollecitati dall'idea di lasciare "il controllo" ai ragazzi