



SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG

# Učna podjetja - naše izkušnje

**Srednja šola Adolf Øien  
Trondheim - Norveška**

**Anne Karin Sveinall  
Ravnateljica**



# Najpomembnejši rezultati

Kaj se študenti naučijo  
podjetju?

Odvisno od njihovih sposobnosti, talentov, znanja,  
zagona, predanosti



## Komu ponuditi učna podjetja

- Učencem poklicnih šol: testirati prvo poslovno leto, izvesti drugo poslovno leto
- Učencem v splošnih programih izobraževanja s predmetom o podjetništvu: kot teoretični projekt v prvem letu, kot praksa v drugem letu
- Različen pristop glede na teoretično predznanje učencev



# Terminski plan učnega podjetja med šolskim letom

Roki so odločilni:

- December: Adolf Øien študentski sejem podjetništva
- Tekmovanje na različnih področjih kot na primer:
  - Najboljši poslovni načrt
  - Najboljši poslovna ideja
  - Najboljši logotip
  - Najboljša brošura
  - Najboljša stojnica
  - Najboljša spletna stran
  - itd...
- Najboljša podjetja v sledečem februarju/marcu zastopajo šolo na okrožnem sejmu, ki ga organizira JA-YE.



# Učno podjetje na poklicni šoli

Naš program "Prodaja, storitve in varnost" ne ponuja nikakršnih "produktov".

- Učitelji lahko porabijo nekaj časa za medpredmetno povezovanje in v kreativnem procesu spodbujajo učence k novim poslovnim idejam.
- Ker imajo učenci malo teoretičnega predznanja o podjetništvu, potrebujejo več časa za zagon.
- Poslovni načrt podjetja je ocenjen v naslednjih postavkah:
  - Finančni načrt, izračunavanje/preračunavanje, računovodstvo
  - Strokovno izrazoslovje v materinem jeziku
- Sodelovanje na šolskem sejmu učnih podjetij v prvem in drugem letu izvajanja UP.



## Učno podjetje v srednji šoli s predmetom o podjetništvu

- Prebrati gradivo "Podjetništvo in razvoj poslov" (v prvem letu 5 lekcij na teden)
  - Projekt "Ustvariti simulacijo posla"
    - Iskanje potencialnih idej (2 x 2 lekciji) – kreativni proces – različne kreativne tehnike – odprti proces, nobenih skrivnosti
    - Učitelj-svetovalec – spremljanje idej med testiranjem
    - Tu ni kritičnega pristopa – realnost se pokaže dovolj zgodaj
- Veliko učencev razvije svojo "pravo" idejo za posel tu, in jo lahko naslednje leto tudi izpeljejo.
- Ekskurzija na državni sejem JA-YE, da se seznanijo s pričakovanji in primerjajo razvoj svojih idej z najboljšimi.



## Učno podjetje v srednji šoli s predmetom o podjetništvu – leto 2 (1/3)

- Teoretična podlaga vzpostavljena v prvem letu
- Mentor/učitelj spodbuja najbolj negotove, naj predstavijo svoje ideje.
- Kasneje se mentor/učitelj osredotoči na najbolj obetajna učna podjetja skladno z njihovo kompleksnostjo.
- Naslednji korak za učence je razvoj svoje poslovne ideje in predstavitev razredu.
- Podjetja organizirajo sami upoštevajoč:
  - Kratek tečaj (20 min.) – kako organizirati in formalno registrirati podjetje na YA-YE spletni strani
  - Formalen dogovor z odgovornim učiteljem/mentorjem
  - Račun za registracijo
  - Registracija ustanovnega kapitala: NOK 200 na družbenika, eventualni tihi partnerji (NOK 100 vsak, sponzorji se dodajo kasneje)
  - Osnujejo statut, možno je nameniti del presežka za dobrodelne namene



## Učno podjetje v srednji šoli s predmetom o podjetništvu – leto 2 (2/2)

- Učitelji/Mentorji pustijo učence, da sami izdelajo poslovni načrt – in nadaljujejo z ostalimi temami iz učnega načrta, kot na primer internacionalizacija.
- Poslovni načrt mora biti izdelan vsaj en teden pred šolskim sejmom učnih podjetij:
  - Poslovna ideja
  - Organiziranost
  - Raziskava in analiza trga
  - Marketinški načrt – izdelek/storitev, cena, distribucija, osebje, komunikacija, umestitev, itd.
  - Prodajni cilji
  - Proračun – gospodarnost
- Vzpostavitev podjetja
- Poslovanje – proizvodnja, izvajanje storitev
- Zaprtje podjetja





## Učno podjetje v srednji šoli s predmetom o podjetništvu – leto 2 (3/3)

- Kako vrednotiti učno podjetje?
  - Pomemben je Poslovni načrt – zaradi doseganja kompetenc predvidenih v učnem načrtu
- Ne smemo pozabiti, da moramo kurikulumu slediti v vsakodnevnem izobraževanju.
- Ure za delo na projektu – v učnem podjetju so načrtovane tekom vsega šolskega leta, več ur na začetku in pred sejmi, manj vmes.



## Izkušnje:

- Učenci se veliko naučijo – tako od uspeha kot tudi napak.
- Veliko učencev dela na stotine dodatnih ur, poleg rednega šolskega dela.
- Učenci se veselijo zagona svojih podjetij.
- Učenci vzpostavijo svojo lastno podjetniško mrežo.
- Fleksibilnost učiteljev/mentorjev in šole je pomembna:
  - Učenci morda potrebujejo dodatna izvenšolska srečanja med pomembnejšimi lekcijami.
  - Od učencev se pričakuje, da so odgovorni za redno šolsko delo tudi ko so odsotni zaradi učnih podjetij.
- Potrebno je dobro načrtovanje (polletni plan – dinamičen)
- Nekateri učitelji so pod dodatnim stresom zaradi manjšega nadzora nad dogajanjem.