Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme
LEONARDO DA VINCI

TESTIMONIANZA DELLE COMPETENZE SULLA IMPRENDITORIALITA' NELL'ISTRUZIONE

Imparare dai due anni di Progetto di "Student Company" Leonardo

INTRODUZIONE

Parte essenziale delle strategie nazionali, dell'Unione Europea, del Parlamento Europeo e del Consiglio Europeo del 18 dicembre 2006, è la necessità di fornire ai giovani le competenze di base necessarie per la crescita e l'occupazione, per uno sviluppo sostenibile, per un rapido sviluppo tecnologico e per un'efficace internazionalizzazione.
Ai giovani si richiede di avere competenze di tipo sociale, comunicativo - culturale affinché possano adeguarsi ai contesti che cambiano.
Il miglioramento del livello di istruzione è importante per gli individui, dato che il livello conseguito nella carriera scolastica obbligatoria ha un impatto diretto sul grado di istruzione successivo, che, a sua volta, è strettamente collegato alla crescita economica del paese.
In relazione alla raccomandazioni del Parlamento Europeo e del Consiglio Europeo (Trattato di Lisbona 2007) le competenze chiave declinate sono otto. Una di queste competenze chiave è dedicata proprio all'imprenditorialità: ed è denominata " Spirito di iniziativa e di imprenditorialità".
Compito della scuola è pertanto costruire pilastri degli apprendimenti strumentali di base, non producibili altrove, e riconoscere e valorizzare ciò che l'allievo acquisisce al di fuori di essa.
La competenza dunque è il momento più significativo della attività valutativa perché propone allo studente problemi e compiti che egli è chiamato ad assumere in modo responsabile, producendo infine esiti attendibili e dimostrabili.
Preso atto che diversi sono gli approcci che ciascun paese/regione affida alla descrizione delle competenze come costruzione del curricolo educativo, la tabella riassuntiva del lavoro fatto in questi due anni è una raccolta delle esperienze realizzate durante il Progetto.
Auspichiamo che tali esperienze siano utili ai lettori per trovare elementi di giudizio comuni, capaci di sviluppare il proprio sistema di competenze, nell'ambito dell'autoimprenditorialità.

COMPETENZE IMPRENDITORIALI BASATE SULLE TESTIMONIANZE DEL PROGETTO STUDENT COMPANY			
WP	**Descrizione**	**Motivazione**	**Competenze imprenditoriali**
Student company: programma del 1° anno	E' l'attività di un anno che necessita di docenti e mentori già preparati per la realizzazione del programma	Introdurre e affrontare le chiavi di competenze in questo contesto: Spirito di iniziativa e imprenditorialità	• Creatività • Innovazione • Capacità di assumere rischi, pianificazione aziendale. • Lavorare in Team. • Capacità di individuare le opportunità. • Capacità di avere una visione di crescita. • Interpretare con successo modelli di comportamento imprenditoriale, • Gestione manageriale. • Affrontare positivamente il fallimento. • Gestire l'aspetto burocratico.
1.1 Introduzione alla Imprenditorialità	Consiste in un incontro con la classe per una presentazion generale sull'argomento.Viene suggerita la presenza di un mentore all'incontro (direttori generali, imprenditori, ..)	Dare enfasi al principio ispiratore all'imprenditorialità Incoraggiare ad essere imprenditori.	• Creatività. • Interpretare con successo modelli di comporta mento imprenditoriale
1.2 Contesto dell' "Innovation camp"	L'"innovation camp" è un momento creativo per coinvolgere tutti i promotori del progetto (docenti, imprenditori, partner della rete locale, ...)	Aiutare gli studenti a mettere in pratica la loro creatività.	• Creatività, • Innovazione, • Abilità ad individuare le opportunità, • Abilità ad avere una visione di crescita imprenditoriale, • Interpretare con successo modelli di comportamento imprenditoriale
1.3 Selezione della migliore idea	E' la parte razionale più importante del lavoro	Giocare per vincere è importante per far crescere l'attitudine a pianificare affari.	• Creatività, • Innovazione, • Pianificazione Aziendale, • Abilità ad assumersi responsabilità • Lavorare in Team
1.4 Costituire un' impresa	Si seguono le regole vigenti dello stato per realizzare un impresa.	Dare un assaggio di come vanno affrontati gli ostacoli burocratici.	• Gestione degli aspetti burocratici
1.5 Far funzionare un impresa	L'esperienza diretta e reale dà agli studenti un vero gusto della vita lavorativa	E' una situazione di "imparare, facendo"	• Creatività, • Innovazione, • Capacità ad assumersi i rischi, • Pianifiacazione aziendale, • Abilità a individuare opportunità, • Lavorare in Team, • Capacità ad avere una visione di crescità, • Interpretare con successo modelli di comportamento imprenditoriale • Gestire il cambiamento
1.6 Chiudere un impresa	E' una situazione che può verificarsi per qualsiasi impresa.	Apprendere come affrontare il cambiamento. Essere un vero "padre di famiglia".	• Abilità a prendersi dei rischi, • Affrontare positivamente il fallimento, • Pianificazione aziendale, • Capacità di individuare le opportunità, • Lavorare in Team, • Gestire il cambiamento