

## STUDENT COMPANY RAPPORT

### Junior Achievement - Young Enterprise Italy

#### Innledning

Den italienske loven tillater ikke etablering av studentbedrifter. Den viktigste begrensningen er gitt av at det er umulig for folk under 18 år å være eiere eller aksjonærer i selskaper unntatt med tillatelse fra domstolen om råd fra magistrat. Men den italienske loven godta mini-selskaper som et pedagogisk verktøy med disse funksjonene: begrensede kommersielle aktiviteter, en varighet på maksimalt ett år, en begrenset mengde startkapital (lire 1.000.000, dvs. ca euro 500,00) .

#### Valg av skole / lærere trenere

Etter hva spurte i dette prosjektet, Junior Achievement - Young Enterprise Italia (følgende: JA-YE Italia) bestemte seg for å prøve dette prosjektet med en av sine tekniske partnere i et presset område av Sør-Italia: CFP (Vocational School) Unisco basert i Bari. Unisco og den valgte lærerne har en flott opplevelse på entreprenørskap utdanning, ha deltatt på ulike Junior Achievement treninger og arrangementer i de siste årene. Unisco er også rettighetshaver for Junior Achievement pedagogiske programmer i skolene i hele regionen (Apulia), med spesiell fokus på den globale "Company Programme". Hva er nytt for JA-YE Italia og Unisco er anvendelsen av studenten selskapet format til en drop-out gruppe studenter. Lærerne valgte er Massimo Avantaggiato, som også koordinerer prosjektet i skolen, Vincenzo Deruvo, som også er partner i Unisco og en stor erfaring i å samordne sosial-pedagogiske programmer, og Tiziana Scruci, en lærer på skolen. Andre trenere, med tekniske ferdigheter, var involvert i prosjektet gjennom "web-konferanser".

#### Prosjektaktiviteter presentasjon SC til den valgte skolen-lærere

Med hjelp av Unisco CFP lærer, Massimo Avantaggiato, velger vi en gruppe på 14 studenter, de er drop-out elever med sosiale eller kjente problemstillinger, som nå deltar på en yrkesfaglig kurs for å nå et faglig kvalifikasjon. I oktober 2010 presenterte Massimo Avantaggiato dem prosjektet, med hjelp av en gruppe tidligere studenter og lærere av JA "Company Programme" som deltok til fortiden italienske Company of the Year Competition.

**Design of Innovation camp og entreprenørskap camp-SMB engasjement**  
Skolen har vedtatt Felles modell of Innovation Camp (CIC) godkjent i løpet av tredje møte i Norge fra alle Partners. Modellen planlagte involvering av minst to lærere og en varighet på minst 8 t. (i 1 dag eller 2 halve dager).

Som forutsatt i C.I.C. aktivitetene gjennomføres var: introduksjon til studentene til forretningsplan verktøy, kreative øvelser, brainstorming aktivitet, idéutvikling og idékonkurranse. Som kreves i C.I.C. vi har gjort tilgjengelig for studentene et rom å jobbe med utstyr og undervisningsmaterieell de trengte. Innovasjonen leiren fant sted i Unisco skolen og de 2 siste dagene.

#### Opplæring av trenere for å gjennomføre en studentbedrift

JA-YE Italia arrangeres en nasjonal Opplæring av trenere med alle de italienske lærerne deltar til sin "Selskapet Programme" (dvs. "Impresa i azione"). Unisco lærere, som allerede hadde fått erfaring på pedagogiske prosesser, ble spesialtrent til rette for en bedre forståelse av den italienske loven. Av denne grunn, tilbrakte JA-YE Italia mye tid til å organisere møter med Chamber of Commerce og Start-Up konsulenter for å bedre forstå den italienske loven om dette emnet og å finne en nyttig måte å implementere en ekte Student Company; Skype konferanser som JA -YE Italia representanter hadde med Unisco lærerne var e-Learning kurs om dette temaet og diskusjoner om hvordan anvende den italienske loven for denne typen elever med sosiale og velkjente problemer.

#### Formidling av SC prosjektet i lokale partnerskap

10. juni 2010 i Auditorium av Assolombarda i Milano, på slutten av sitt nasjonale arrangementet "BIZ Factory" - prisen den italienske excellence i entreprenørskap utdanning, presenterte JA-YE Italy dette prosjektet til bedriftens samarbeidspartnere, media, italiensk studenter og lærere, institusjoner.

Lokalt, den 1. oktober 2010 presenterte Unisco dette prosjektet i løpet av et regionalt arrangement kalt "Puglia Giovani: dal Gargano al Salento, formazione al 100%" til mer enn 1.000 unge, regionale og lokale institusjoner, andre CFP regionale skoler.

Andre to anledninger på slutten av skoleåret 2010/2011 var Regional Competition av "Company Programme" i Bari, og "BIZ Factory 2011".

Den 27. september 2011, organiserte JA-YE Italia en konvensjon med alle sine lokale partnere og regionaldepartementet lærere og presenterte

beste praksis av "Student Selskapet" prosjekter og alle erfaringene. Dette vil være av stor betydning å inspirere hele nettverket engasjert i entreprenørskap utdanning i Italia.

### **Student Bedrift Idea Utvalg**

Som forutsett, under Innovation Camp elevene brainstormed noen mulige entreprenørånd ideer, under veiledning av sine lærere. Deres diskusjoner fokuserte på de semi-dyktig "gamle" jobber, og tar sine røtter fra tradisjoner og som nå er en del av "talent mismatch" og "kvinnelig entreprenørskap" diskusjoner om selve arbeidsmarkedet. Som kjent er "made in Italy" markedet miste sin dyktige artisteri eller mer presist, dets broderi talent som lenge støttet mote og tradisjonelle kjoler og sengetøy. Under disse lokalene, bestemte studentene til å utvikle noen originale verktøy og presenterer fra cross-stitch kunst. Jenter og gutter like verdsatt denne ideen, og sammen de harde arbeidet for å forberede for salg.

### **"Innovasjon og entreprenørskap camp" implementering: entreprenørskap case studies Innovation camp rapport (workshop / case-studier)**

Etter 2010 Regional anerkjennelse av en ny motedistrikt i Apulia, hvis veksten vil bli støttet av regjeringer, universiteter og fashion / design / tekstil foreninger, lærere veiledet studentene utvikle noen kreative ideer for å støtte denne jobben-markedet trend.

Denne politikken har også vært støttet av resultatene fra noen nasjonale og internasjonale undersøkelser som viser viktigheten og fremtidig vekst av de manuelle og dyktige yrker slik de fra kunst og håndverk.

Det var også viktig at studentene hadde kunnskap om sine ferdigheter og evner, for å starte opp en student selskapet virkelig i tråd med dem.

Den Innovation Camp startet med noen "selverkjennelse" og kreativitet øvelser, som tillot å skape en samarbeidsvillig og morsomt miljø.

Etter den økten, presenterte lærerne ovenfor regionale jobb-markedet scenario, for å skape elevenes oppmerksomhet.

Da hadde alle sammen studenter en gratis brainstorming, prøver å utvikle mulige ideer innen mote og tradisjon. Det er broderier sektor endelige avgjørelse med flertallet av studentene.

### **Student Selskapet beskrivelse: forretningsplan, sette opp student selskap, produserer og ledelse, utgangen av selskapet**

For deres student selskap, studentene velge navnet "Husk JA". Den juridiske form er en "mini-selskap" registrert gjennom JA-YE Italia med IDnumber: 2010-0054. Studenter skrev og signerte:

- Et charter
- En Statute

Etter mange søk og møter med juridiske og oppstart eksperter, avtalte JA-YE Italia og Unisco å opprettholde den rettslige statusen til "Remember JA" som en "mini-selskap" og ikke en reell bedrift som hovedmålene for prosjektet. Dette var hovedsakelig på grunn av egenskapene til de deltakende studentene og vanskelighetene å involvere familiene (med alvorlige problemer).

Uansett, handlet hver student som en reell leder av student selskapet. De var begge styremedlemmer og aksjonærer. De organisert som følger (hver stilling / avdeling er dekket av 1 eller 2 studenter):

- CEO
- Markedsføring dep.
- Finansielle dep.
- Human Resources Dep.
- Salg dep.
- Produksjon dep.
- Kommunikasjon og IT Dep.
- sekretær

Etter den italienske loven om "mini-bedrifter" som et pedagogisk verktøy, signerte de avtalen å holde sine kommersielle evner lav og likvidere "Remember JA" i løpet av juni 2011, 27. mai 2011, gruppen deltok i det regionale siste arrangementet og var deretter velges for den nasjonale finalen arrangeres i Lecce fra 15. til 17. juni. Deres virksomhet ble fullført i juni 2011.

Studenter produsert og solgt for et samlet beløp på € 400,00. Deres viktigste kanal var B-til-C, ta ordre fra sine kunder. Den andre kanalen, B-til-B, tillot dem å skape partnerskap med de største garn-og trådhandel av byen.

De produserte smekker, kalendere, greeting kort. Som markedet spurte, skapte de spesielle linjer av produkter for påsken, baby fødsler, ekteskap

### **Stenging av selskapet**

Som rapportert i likvidasjon rapport av selskapet, ble salgsaktiviteter avsluttet den 8. juni 2011. Under avvikling elevene har betalt alle utgifter, lønn og aksjebrev.

Usolgte varer er donert til en veldedig sammenslutning av Bari.

Etter 8. juni tok selskapet delen som finalist i den nasjonale finalen tilfelle av 'BIZ Factory "(Lecce, 15 til 17 juni 2011).

### **Konklusjon**

Denne erfaringen har gitt oss mange godtgjørelser som det lærte oss at "student selskapet" format er et godt pedagogisk verktøy også for å hindre drop-out og involvere "gatebarn" i hands-on aktiviteter for å nærme seg verden av arbeidet.

Vi testet den på en veldig bestemt miljø. Disse gutta er gjenvunnet fra gaten gjennom sosiale tjenester av kommunen Bari. De er barn med alvorlige sosiale problemer, mobbing, fengsel og / eller mangel på sine opprinnelige familier.

Vi prøvde å ta dem en spesiell utfordring: å finne en kreativ ide, lett å produsere og selge, men som kunne tilby dem en konkret vei til arbeid. Som Italia, men i hovedsak er Puglia-regionen etter en jobb strategi for "kunst og håndverk" å forfølge og garanti - i de neste årene - den excellence av "made in Italy".

Vi tror vi hadde suksess i dette målet. "Husk JA" har blitt valgt som det beste "student selskap" i Puglia-regionen til å delta til neste "National Competition, BIZ Factory". Guys viste entusiasme, gode kunnskaper om sitt marked, og stor selge resultater på så mindre tid.

Men på grunn av problemene som ligger i denne typen gutter, var det ikke mulig, ifølge italiensk lov, å starte en reell bedrift. Tilfellet med mindreårige, ville loven krever å involvere familier eller domstoler å starte sin egen bedrift eller bare en forening. Familier er fraværende, eller foreldrene har et svært lavt nivå av utdanning for å kunne forstå nødvendigheten og effektiviteten av dette prosjektet.

Dette forpliktet oss til å holde modellen av "mini-bedrifter" i henhold til standarden på Junior Achievement. Imidlertid har innovasjon vist seg retten til å gå denne spesifikke målgruppen.