



La Regione del Veneto con delibera n. 1675 del 18 Ottobre 2011 ha approvato il documento che costituisce le linee guida per la Valorizzazione del Capitale Umano e le Politiche Attive per l'Occupazione e l'Occupabilità che la Regione del Veneto intende attivare per favorire, nel breve e nel medio periodo, la ripresa produttiva e occupazionale. In tale documento e nello specifico nella **LINEA 4. STRUMENTI PER L'OCCUPAZIONE GIOVANILE** il punto **4.3.1 Promozione aziende scolastiche - "student company"**, la Regione ha ripreso l'esperienza del progetto Student Company, formalizzandola in buona prassi da adottare nelle politiche per l'occupazione giovanile.

**ALLEGATO alla Dgr nr. 1675 del 18 ottobre 2011 pag. 14/23**

**Omissis.....**

**"4.3.1. Promozione aziende scolastiche - "student company"**

Gli studenti che partecipano a programmi che promuovono l'imprenditorialità nella formazione sono ancora una minoranza (l'1 % degli studenti delle scuole secondarie). In base all'esperienza positiva registratasi in Norvegia, ove risulta che più del 20% delle persone intervistate, comprese tra i 25 e i 34 anni, che partecipano ad un programma di formazione sull'imprenditorialità, è diventato imprenditore, si ritiene che tali programmi debbano essere potenziati anche nella Regione del Veneto. Lo scopo principale è di contribuire in modo significativo ad ispirare e preparare giovani ad avere successo nell'economia globale, sviluppando piani di azione nella formazione, concernenti l'Imprenditorialità. Questo si realizzerà sviluppando processi, mettendo in opera piani strategici a livello, regionale e locale sul tema dell'imprenditorialità nella formazione e trasferendo il modello norvegese di *student company* per studenti della scuola secondaria di secondo livello.

L'azione ha lo scopo di:

- far acquisire agli studenti competenze e abilità di base al fine di rinforzare le loro attitudini, il loro spirito critico, la loro consapevolezza attraverso un curriculum reale e guidato di management d'impresa;
- promuovere azioni sistematiche di educazione all'impresa;
- sviluppare e concludere accordi bilaterali per facilitare l'avvio delle nuove realtà aziendali."

**Omissis.....**