



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

LEONARDO DA VINCI



PROVINCIA DI TREVISO

# Quality Procedure



SØR-TRØNDELAG COUNTY AUTHORITY



ASOCIATIA  
TIMOTEI  
CIPARIU



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

---

## QUALITY PROCEDURE FOR STRATEGIC PLAN OF ENTREPRENEURSHIP IN EDUCATION

### 1. AIM AND VALIDITY FIELD

The aim of this procedure is to be adapted and adopted from a local authority in order to establish a virtuous wheel for improving learning environment for the citizen at any age for transferring models, ideas, good practice from other contexts concerning “entrepreneurship in education”. This is a WP1-WP4 approach of STUDENT COMPANY project viewed on the light of protocols developments and subscriptions.

### 2. GENERAL ASPECTS AND DEFINITIONS

From a general point of view this procedure will intend to develop a learning region approach. The concept of learning regions and cities does not find only one and straightforward definition and it is still the target of intensive research. It could be argued that it embodies the territorial or local application of the knowledge economy and its evolution. The knowledge economy is based on “the production and distribution of knowledge and information, rather than the production and distribution of things” (Drucker, 1993 in Sawyer, 2006). It profits from the consumption of the stock of knowledge already available. In this kind of economy particular emphasis is placed on “infostructures” instead of infrastructures, as the circulation of information is deemed as crucial for reciprocal interactions among the actors and for mutual learning. The new media and internet increase the possibilities of production and distribution of knowledge which in turn results in collective intelligence.

In this sense a strategic plan for entrepreneurship in education is a wide approach of learning region.

### 3. PROCEDURE

- a. Define a group of interest of institutional bodies for education (either International, National, regional or at county level)
- b. Define a project line to be developed (co-funded lines ESF or others)
- c. Involve social partners (launch a workshop)
- d. Define a model to be transferred (strategic plan)
- e. e. technical committee board (establish a protocol to be subscribed, student company format, a training programme for teachers, an innovation camp format, business kit, content validity analysis, cv developments of entrepreneurship in education, statistics indicators on previous programme application)
- f. pilot experimentation of model to be transferred
- g. Pilot validation and critical issues
- h. Refinement of protocols
- i. Final workshop and protocol subscriptions

Protocols content examples: cv development, change of national rules on tax for student company, new training programme for teachers, action plan with social partners for new apprenticeship programmes, etc

### 4 DOCUMENT SYSTEM

As a document system it can be included: a model format, student company format, innovation camp format, Protocol subscription format, workshop conclusions and recommendation, evaluation reports, blueprint on action plan development, etc

---

## PROCEDURA DI QUALITA' PER UN PIANO STRATEGICO DELL'IMPRENDITORIALITA' NELL'ISTRUZIONE

### 1. SCOPO E AMBITO DI VALIDITA'

Lo scopo di questa procedura è quello di essere adattata e adottata, dall'ente locale, al fine di stabilire un circolo virtuoso per migliorare l'ambiente di apprendimento per il cittadino di qualsiasi età, per il trasferimento di: modelli, idee, buone pratiche, da parte di altri contesti che riguardano "l'imprenditorialità nel campo dell'istruzione". Questo è l'approccio delle WP1-WP4 del progetto STUDENT COMPANY visto alla luce dei protocolli sviluppati e sottoscritti.

### 2. DEFINIZIONI E ASPETTI GENERALI

Da un punto di vista generale, questa procedura vorrebbe sviluppare un metodo di apprendimento a livello regionale.

Il concetto di apprendimento per enti regionali e locali non trova una sola e lineare definizione ma è tuttora oggetto di un'intensa attività di ricerca. Si potrebbe sostenere che esso incarna l'applicazione territoriale o locale dell'economia della conoscenza e della sua evoluzione. L'economia della conoscenza si basa sulla "produzione e distribuzione della conoscenza e dell'informazione, piuttosto che sulla produzione e distribuzione delle cose" (Drucker, 1993 a Sawyer, 2006). Essa beneficia di consumo dello "stock" di conoscenze già disponibili. In questo tipo di economia particolare enfasi viene posta sulle "infrastrutture" piuttosto che sulle "infrastrutture", così come la circolazione delle informazioni è considerata cruciale per le interazioni reciproche tra gli attori e per il reciproco apprendimento. I nuovi media e internet aumentano la possibilità di produzione e distribuzione di conoscenza che diventa a sua volta intelligenza collettiva. Con questa visione, un piano strategico per lo sviluppo dell'imprenditorialità nell'educazione è in effetti un approccio che bene si sposa con un approccio territoriale regionale dell'apprendimento.

### 3. PROCEDURA

- a. Definire un gruppo di interesse di enti istituzionali che si occupano di educazione (sia a livello internazionale e nazionale che regionale e locale);
- b. Definire una linea di progetto che deve essere sviluppata (linee co-finanziate, FSE o altro);
- c. Coinvolgere dei partner sociali (mediante un workshop);
- d. Definire il modello che deve essere trasferito (piano strategico);
- e. Costituire il comitato tecnico (elaborerà: i protocolli da sottoscrivere con parti sociali e istituzioni, il format dello student company, il programma di formazione per gli insegnanti, il format dell'innovation camp, il business kit, l'analisi di validità ed inoltre svilupperà un modello per l'imprenditorialità nell'educazione e gli indicatori statistici sull'applicazione del programma);
- f. Sperimentazione pilota del modello che deve essere trasferito;
- g. Validazione modello pilota e criticità;
- h. Affinamento dei protocolli;
- i. Workshop finale e sottoscrizione dei protocolli;

Esempi di contenuto dei protocolli: sviluppo del CV, modifica alle norme nazionali sulla tassazione per le imprese di studenti, programma di formazione per insegnanti, piano di azione con i partner sociali per nuovi programmi di tirocinio, ecc.

### 4. SISTEMA DI DOCUMENTAZIONE

Quali documenti dovrebbero essere raccolti: format del modello, format della student company, format di innovation camp, format per la sottoscrizione dei protocolli, le conclusioni e le raccomandazioni elaborate durante il workshop, reports di valutazione, progetto sullo sviluppo del piano di azione, etc.

---

## **KVALITĀTES PROCEDŪRA STRATĒGISKĀ PLĀNA IZVEIDEI UZŅĒMĒJDARBĪBAI IZGLĪTĪBĀ**

### **1. MĒRĶIS UN VALIDITĀTE**

Procedūras mērķis ir tikt pielāgotiem un vietējās pašvaldības pieņemtiem, lai izveidotu nepārtrauktu mehānismu mācību vides uzlabošanai un dažāda vecuma iedzīvotāju pielāgošanai, ar domu nodot modeļus, idejas, labo praksi saistībā ar uzņēmējdarbību izglītībā. Tā ir STUDENTU UZŅĒMUMA projekta pieeja WP1- WP4, kas ir apskatāma, ņemot vērā protokolu attīstību.

### **2. VISPĀRĪGI ASPEKTI UN DEFINĪCIJAS**

No vispārējā viedokļa ar šo procedūru plāno izstrādāt mācīšanās reģionu pieeju. Nav vienas konkrētas un vienkāršas definīcijas jēdzienam “mācīšanās reģioni un pilsētas”, tas joprojām ir intensīva pētījuma mērķis. Var apgalvot, ka tas ietver teritoriālu vai vietēju zināšanu ekonomikas un tās attīstības izmantošanu. Zināšanu ekonomika ir balstīta drīzāk uz zināšanu un informācijas izveidi un nodošanu, nekā uz priekšmetu ražošanu un sadali (Drucker, 1993 in Sawyer, 2006). Tā gūst peļņu no pieejamā zināšanu krājuma patēriņa. Šajā ekonomikas veidā īpašs uzsvars tiek likts uz “infostuktūru”, nevis uz infrastruktūru, jo informācijas apmaiņa ir uzskatāma par būtisku dalībnieku savstarpējas mijiedarbības veidošanā un mācoties vienam no otra. Jaunākie mediji un internets palielina zināšanu izveides un nodošanas iespējas, kas rezultātā pārtop par kolektīvām spējām. Šajā ziņā stratēģisks plāns uzņēmējdarbībai izglītībā ir plaša mācīšanās reģiona pieeja.

### **3. PROCEDŪRA**

- a. Definēt izglītības iestādes interešu grupu izglītībai (vai nu starptautiskā, nacionālā, reģionālā vai apgabala līmenī)
- b. Definēt projekta līnija, kas ir jāattīsta (līdzfinansējumu līnijas ESF vai citi)
- c. Iesaistīt sociālos partnerus (radošās darbnīcas)
- d. Definēt modeļus, kas var tikt nodots citiem (stratēģiskais plāns)
- e. Tehniskās komitejas padome (izstrādāt protokolu, studentu uzņēmuma veidu, apmācības programmu skolotājiem, inovāciju nometnes veidu, biznesa piederumu krājumu, satura validitātes analīzi, CV attīstību uzņēmējdarbībai izglītībā, statistiskie rādītāji par iepriekšējo programmu izmantošanu)
- f. Veikt nododamā modeļa eksperimentēšanu
- g. Eksperimenta apstiprināšana un problēmu novēršana
- h. Protokolu papildināšana un uzlabošana
- i. Nobeiguma semināra (radošo darbnīcu) vadīšana un protokolu parakstīšana

Protokolu saturu piemēri: cv attīstība, izmaiņas valsts noteikumos par nodokļiem skolēnu uzņēmumiem, jaunas apmācību programmas skolotājiem, rīcības plāns ar sociālajiem partneriem jaunām stažēšanās programmām u.c.

### **4. DOKUMENTU SISTĒMA**

Dokumentu sistēmā var iekļaut: modeļa veidu, skolēnu uzņēmuma veidu, inovāciju nometnes formātus, protokolu parakstīšanas formu, semināra (radošās darbnīcas) secinājumus un ieteikumus, novērtēšanas atskaites, rīcības plāna attīstības perspektīvu, utt.

---

## STRATEGIPLAN FOR ENTREPRENØRSKAP I UTDANNING KVALITETS PROSEDYRER.

### 1. MÅL OG VALIDITET

Målet med denne prosedyre er å hjelpe lokale skoleeiere å lage en tilpasset strategi for bedre læringsmiljøet gjennom sammenligning av modeller, ideer og god praksis om "Entreprenørskap i utdanning".

### 2. GENERELLE ASPEKTER OG DEFINISJONER.

Generelt har denne strategien en regional tilnærming.

Konseptet med regional strategi er ikke en enhetlig strategi, men bør være dynamisk og gjenstand for stadig utvikling. Strategien må tilpasses den lokale økonomi og økonomisk utvikling. Kunnskapsøkonomi er basert på "produksjon og distribusjon av kunnskap og informasjon heller enn produksjon og distribusjon av varer og tjenester". (Drucker, 1993 i Sawyer, 2006). Kunnskapsøkonomi vokser gjennom forbruk av eksisterende og tilgjengelig kunnskap. I denne type økonomi er det viktig å understreke "infostruktur" heller enn "infrastruktur" ettersom informasjonsflyt er avgjørende viktig for interaksjon mellom partnere for gjensidig læring. Media og Internett gir gode muligheter for produksjon og distribusjon av kunnskap som igjen gir bedre resultater for kollektiv intelligens.

I denne sammenheng blir en strategisk plan for Entreprenørskap i utdanning en bred tilnærming til en lærende region.

### 3. PROSEDYRE

- a. Definer en gruppe av interessenter
- b. Definer en prosjektlinje
- c. Involver sosiale partnere. (Initiere en arbeidsgruppe).
- d. Definer en modell som skal gjennomføres. (Strategisk plan).
- e. Teknisk komite (etablere et register for Ungdomsbedrifter, tilby utdanningsprogram for lærere, gründercamp, foretningkonsept, kravspesifikasjon og analyse for bedrifter, CV program for Entreprenørskap i utdanning, statistikk register).
- f. Kjøre pilot prosjekter som kan spres.
- g. Pilot vurdering og kritiske punkter
- h. Revisjon av protokoller
- i. Slutt workshop og protokoll

Protokollene skal inneholde eksempler på:

CV utvikling, Endring av nasjonale regler for skatt for Ungdomsbedrifter, nye etterutdanningsprogrammer for lærere, handlingsplan i samarbeid med øvrige interessepartnere for å utvikle nye Entreprenørskapsprogrammer etc.

### 4. DOKUMENT ER

Et dokumentsystem kan inneholde:

Modeller og eksempler, Ungdomsbedrift eksempler, Gründercamp program, medlemsregister for interessenter, workshop protokoller med anbefalinger, evalueringsrapporter, blueprint for handlingsplaner for videre utvikling.

---

## PROCEDURĂ DE CALITATE PRIVIND PLANUL STRATEGIC AL ANTREPRENORIATULUI IN EDUCAȚIE

### 1. SCOPUL ȘI DOMENIUL DE VALIDITATE

Această procedură se dorește a fi adaptată și adoptată de autoritatea locală în vederea îmbunătățirii mediului de învățare pentru cetățeanul de orice vârstă cu scopul de a transfera modele, idei și bune practici din alte domenii privind “antreprenoriatul în educație”. Aceasta este abordarea în WP1-WP4 a proiectului STUDENT COMPANY conform evoluțiilor protocoalelor și angajamentelor.

### 2. ASPECTE GENERALE ȘI DEFINIȚII

Dintr-un punct de vedere general această procedură are scopul să dezvolte învățarea prin “a face”.

Conceptul învățării prin “a face” nu are o singură și simplă definiție, ci este un domeniu în dezvoltare. Se poate spune că se îmbină cunostintele generale ale economiei și evoluția acesteia. Economia bazată pe cunoaștere este bazată pe “producerea și distribuția de cunoaștere și informație, mai degrabă decât pe producerea și distribuția de lucruri.” (Drucker, 1993 în Sawyer, 2006). Profitul din consumul stocului de cunoaștere este deja valabil. În acest tip de economie se pune accentul pe “infrastructură” în loc de infrastructură, din moment ce circulația informației este considerată crucială pentru interacțiunile reciproce între cei implicați. Noile mijloace media și internetul cresc posibilitatea de producere și distribuție de informație care se transformă în inteligență colectivă.

În acest sens planul strategic pentru antreprenoriatul în educație prezintă o abordare de învățare prin “a face”.

### 3. PROCEDURĂ

- a. Definește un grup de interes al instituțiilor/organizațiilor cu scop educațiv (internațional, național, regional sau la nivel de țară)
- b. Definește o linie de dezvoltare a proiectului (linii co-finanțate sau altele)
- c. Implică parteneri sociali (lansează un atelier de lucru)
- d. Definește un model pentru a fi transferat (plan strategic)
- e. Un comitet de administrație (stabilește un protocol care va fi asumat, formatul companiei-elev, un program de training pentru profesori, formatul taberei de inovație, kit de business, analiza validității conținutului, indicatori statistici asupra aplicațiilor anterioare ale programului)
- f. Experimentarea pilot a modelului de transferat
- g. Validarea modelului și detectarea problemelor critice
- h. Îmbunătățirea protocoalelor
- i. Atelier de lucru final și validarea protocolului

Exemple de conținut al protocoalelor: dezvoltarea cv, schimbări în regulile naționale de taxare pentru companii-elev, program nou de training pentru profesori, plan de acțiune cu parteneri sociali pentru noi programe de ucenicie, etc.

### 4. SISTEM DE DOCUMENTE

Ca sistem de documente pot fi incluse: un model de format, formatul companiei-elev, formatul taberei de inovație, concluziile atelierului de lucru și recomandarea, rapoartele de evaluare, schița planului de acțiune, etc.

---

# STRATEŠKI NAČRT UVAJANJA PODJETNIŠTVA V SREDNJEŠOLSKO IZOBRAŽEVANJE IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

## 1. NAMEN IN UVELJAVLJENOST PODROČJA

Namen postopka je vpeljava takšnih izboljšav v izobraževalni sistem, ki so prilagojene okolju in sprejete s strani oblasti. Cilj je uspešna vzpostavitev učinkovite metode za izboljšanje učnega okolja za državljanke vseh starosti ter prenos modelov, idej, dobrih praks in drugih okvirov povezanih s "podjetništvom v izobraževanju". Namen se doseže s čimbolj množično izvedbo projektnih aktivnosti in protokolov iz delovnih sklopov od 1 do 4 projekta LDV TOI Student Company.

## 2. SPLOŠNA PODOBA IN DEFINICIJE

Na splošno je namen postopka razviti pristop učečih se geografsko-političnih območij. Za koncept učnih predelov in mest še ne obstaja preprosta definicija, saj je še vedno predmet intenzivnega raziskovanja. Lahko bi trdili, da posebej na znanju temelječe gospodarstvo in njegov razvoj prilagojen lokalnim potrebam. Ekonomija znanja temelji bolj na "produkciji in distribuciji znanja kot na produkciji in distribuciji stvari" (Drucker, 1993; Sawyer, 2006). Izkorišča znanja, ki so trenutno že na voljo. Pri tej obliki ekonomije je še posebej poudarjena "info-struktura" in ne infrastruktura, saj je pretok informacij ključnega pomena za medsebojno sodelovanje udeležencev in za vzajemno učenje. Novi mediji in obstoj svetovnega spleta povečujejo možnosti produkcije in deljenja znanja, kar vodi v kolektivno inteligenco. V tem smislu je strateški načrt za vključitev podjetništva v izobraževanje daljnosežen prispevek in pristop k (geografsko-političnih) učnim predelom.

## 3. POSTOPEK

- a. Določite skupino zainteresiranih institucionalnih pravnih oseb na področju izobraževanja (na mednarodni, nacionalni, regionalni ali občinski ravni)
- b. Določite projekt, ki ga boste razvili (sofinanciranje s strani ESS ali od drugod)
- c. Vključite socialne partnerje (preko delavnic)
- d. Določite model, ki ga nameravate razviti ali prenesti (strateški načrt, dobra praksa, inovacija)
- e. Določite tehnični odbor (ki določi protokol pristopa, obliko učnega podjetja, program usposabljanja za učitelje, obliko kampa učenja in uvajanja inovativnosti, potrebno poslovno opremo; odbor tudi analizira aktualnost vsebin, razvoj in uvajanje programov podjetništva v rednem izobraževanju, statistične kazalnike o predhodnih prijavih programa in drugo)
- f. Preizkusite model, izbran za prenos
- g. Ovrednotite poskusni prenos modela in kritične probleme
- h. Predlagajte in izpeljajte izboljšave protokolov
- i. Izpeljajte zaključno delovno srečanje in potrdite protokole

Primeri vsebine protokolov: razvoj učnega načrta, spremembe davčne zakonodaje za učna podjetja, nov učni program za učitelje, akcijski načrt s socialnimi partnerji za nove programe pripravnštva, itd.

## 4. SISTEM DOKUMENTACIJE

Dokumentacija je lahko: oblika modela, oblika učnega podjetja, oblika kampa inovativnosti, oblika protokola za pristop, sklepi in priporočila delavnic, evalvacijsko poročilo, načrt za razvoj akcijskega načrta, itd.



**STUDENT  
COMPANY**