

## POROČILO O UČNEM PODJETJU ROMUNIJA

### Uvod

Edina učna podjetja, ki delujejo v Romuniji, so virtualna, naše učno podjetje je prvo "Norveškega tipa". Glavna omejitev, s katero smo se do sedaj srečali, zadeva obliko lastništva - srednješolsko poslopje je javna lastnina in zato je potreben najem preko mestne hiše, ob soglasju ministrstva za šolstvo.

### Izbor šole/mentorjev-učiteljev

Ker je Pokrajina Treviso v preteklosti že sodelovala z Asociatia Timotei Cipariu, smo se odločili izvesti projekt še na Grško-katoliških srednjih šolah "Timotei Cipariu" v Bukarešti. Profesorji, ki sodelujejo pri Student Company, so bili izbrani na podlagi CV-ja in razpoložljivosti.

### Predstavitve aktivnosti projekta SC izbrani šoli - učiteljem

Aprila 2010, po obisku partnerja projekta v Trondheimu, od koder se prenaša dobra praksa (marec 2010), so bili profesorji in učenci IX. in X. razreda povabljeni (preko obvestila njihovim staršem) na srečanje za predstavitev projekta. Tekom srečanja je bil pojasnjen projekt in študenti so bili vprašani, če bi bili zainteresirani za sodelovanje v njem. Ob začetku šolskega leta, septembra 2010, so bili učenci pozvani, naj razmislijo o inovativnih podjetniških idejah in naj jih predstavijo izbranim učiteljem. Začetno število vključenih oseb je bilo 44.

### Načrtovanje delovnih sklopov "generiranje novih idej" in "podjetništvo", ki vključuje mala in srednje velika podjetja

In romunski partner so uvedli skupni model "generiranja novih idej" (C.I.C.), sprejet na 3. srečanju na Norveškem s strani vseh partnerjev. Model predvideva vključitev vsaj dveh učiteljev ter trajanje sklopa vsaj 8 ur (v celoti v enem dnevu ali dva-krat po pol dneva). Romunski partner je vključil dva učitelja in izvedel delovni sklop v dveh popoldnevih, po 8 ur dnevno.

Kot je določeno v modelu C.I.C., so bile izvedene naslednje aktivnosti: predstavitev orodij za izvedbo poslovnega načrta učencem, podjetniške izkušnje, razumevanje poslovnih izzivov (udeležba štirih lokalnih poslovnežev in predstavnikov socialnega partnerstva), brainstorming, razvoj in tekmovanje idej (vse dokumentirano s fotografijami).

Kot je zahtevano v CIC, smo dali učencem na voljo prostor za delo z opremo in učnim gradivom, ki so ga potrebovali. Ker so bili skoraj vsi učenci mladoletni, je bilo predhodno potrebno pridobiti soglasje staršev.

### Izobraževanje učiteljev za izvajanje Student Company

28. in 29. junija 2010, v popoldanskem času, so učitelji Pokrajine Treviso skupaj z učitelji partnerskih držav sodelovali na izobraževanju, na katerem je poučevala Anne Karine Sveinall, vodja Adolf Oiens School - Trondheim (NO), strokovnjakinja za podjetništvo mladih. Učiteljem, s katerimi je bila v stiku, je posredovala norveški model.

### Diseminacija projekta Student Company v lokalnem partnerstvu

Dne 6. septembra 2010 je potekal uradni sestanek v srednji šoli "Timotei Cipariu", kjer smo predstavnikom lokalnih oblasti ter Ministrstvu za šolstvo predstavili projekt Student Company. Sporočilo za javnost so objavili decembra 2010 v obliki članka v lokalni reviji 1<sup>st</sup> District Town Hall.

### Izbor ideje za učno podjetje

Dne 20. oktobra 2010 je enaindvajset dijakov, razdeljenih v šest skupin, predstavilo šest inovativnih poslovnih idej. Predstavljene zamisli so bile: 2 ideji za šolsko jedilnico (caffeteria), domača avtopralnica, personalizirano pisalo -prenosno ravnilo in spletno socialno omrežje za učence. Za razvoj ideje so učenci vzpostavili stike z različnimi podjetji in tako pridobili informacije o izvedljivosti idej.

### Izvajanje delovnega sklopa "Generiranje novih idej" in "Podjetništvo": študij primerov podjetništva, poročanje (delavnice/ študije primerov)

Dne 29. oktobra 2010 je izvršni odbor izbral najboljše ideje na podlagi naslednjih meril: stopnja inovativnosti, ekonomska in finančna vzdržnost, kakovost poslovnega načrta, ciljna skupina in varnost. Izbrana je bila zamisel o šolski jedilnici (caffeteria).

### Opis učnega podjetja: poslovni načrt, ustanovitev učnega podjetja, proizvodnja in upravljanje, prenehanje poslovanja podjetja

Učenci so učno podjetje poimenovali "S.C. JUNIOR LGRCAT S.R.L.". Ustanovljeno je bilo kot družba z omejeno odgovornostjo (podjetje z le enim družbenikom in administratorjem / manager-jem), torej kot

pravna oseba v lasti le enega posameznika - družbenika v podjetju. Lastnik jo vodi samostojno in ima polno odgovornost za sprejemanje odločitev in ob likvidaciji mu pripada preostanek premoženja. Za tako pravno obliko smo se odločili, ker je v učnem podjetju le en polnoleten učenec (zakon zahteva, da so v finančnih transakcijah lahko vključene le osebe, ki so dopolnile 18 let). Polnoleten učenec, ki postane administrator / vodja učnega podjetja, ima pravico, da podpisuje pravne dokumente in je pravni zastopnik "SC JUNIOR LGRCAT SRL". Ostalih šest vključenih učencev so zaposlenci (prostovoljci).

Pred ustanovitvijo učnega podjetja smo izvedli naslednje ukrepe:

- usposabljanje in posvetovanje s profsorji;
  - ureditev dostopa do uradne strani Gospodarske zbornice;
  - usposabljanje in posvetovanje za pridobitev uradnega priznanja s strani Inštituta za varovanje zdravje in varnosti pri delu
  - preverjanje in vpis imena S. C. JUNIOR LGRCAT S.R.L. pri Gospodarski zbornici (ref.No.617048/15.12.2010);
  - posvetovanje s predstavniki Gospodarske zbornice;
  - izpolnjevanje in registracija dokumentov, potrebnih za pridobitev pogodbe za najem prostora v območju šole s strani Ministrstva za šolstvo (ref. No.76/21.01.2011; 273/28.01.2011, 26619/15.02.2011);
  - podpis najemne pogodbe med Mestno hišo, SC JUNIOR LGRCAT SRL in šolo "Timotei Cipariu" (ref. No.77/8.02.2011, pogodbo smo prejeli dne 7.03.2011);
  - registracija / vpis potrebnih dokumentov za prijavo pravne osebe in predstavitev podjetja pri Gospodarski zbornici (ref. No.362/11.03.2011);
  - vpis pri davčnem uradu za pridobitev certifikata, v katerem je navedeno, da stavba, ki je javna lastnina, ni bila prodana ali oddana drugemu podjetju;
  - odprtje bančnega računa in polog denarja v višini 200 RON, kar je družbeni kapital ;
  - dostava obrazcev za uradno registracijo / vpis na Gospodarsko zbornico;
  - sklepanje in vpis posameznih pogodb za delo učencev pri lokalnem uradu za delo;
  - dostava dokumentov za pridobitev uradne odobritve na Inštitut za varovanje zdravja in varnosti.
- Administrativnih stroškov za odprtje učnega podjetja je bilo skupno 307,76 EUR.

Dne 23. marca 2011 smo prejeli uradno potrdilo o registraciji.

S. C. JUNIOR LGRCAT S.R.L. ni zavezanec za davek na dodano vrednost.

S. C. JUNIOR LGRCAT S.R.L. je sklenil pogodbe z:

- S. C. ČAS CONSULTING S.R.L.;
- S. C. MACROMEX S.R.L.;
- S. C. UNILEVER South Central Europe S.A.;
- S. C. DINAMICA S.R.L..

Dne 4. aprila 2011 smo odprli kavarno (caffeteria) in pričeli z opravljanjem dejavnosti. Učenci so v njej delali le dve uri dnevno. Organizacijska struktura S.C. JUNIOR LGRCAT SRL je naslednja: direktor, direktor financ in računovodstva, kadrovski direktor, direktor trženja, direktor proizvodnje, vodja nabave, vodja prodaje.

### **Prenehanje poslovanja podjetja**

Učno podjetje S.C. JUNIOR LGRCAT S.R.L je s poslovanjem prenehalo 24. junija 2011. na podlagi sklepa edinega družbenik. Dne 13. julija 2011 je Ministrstvo za pravosodje izdalo uradno Potrdilo o zaprtju podjetja. Dne 28. julija 2011 je bil objavljen uraden sklep s strani edinega družbenika v romunski publikaciji Monitorul Oficial, kjer javno objavijo vsak tovrsten dokument. 60 dni po tej objavi se podjetje lahko izbriše iz baze podatkov Gospodarske zbornice.

### **Zaključek**

Kakšen je pomen učnega podjetja?

Za šolo:

- nova izkušnja
- valorizacija kreativnih potencialov učencev

Dijaki pridobijo resnične izkušnje pri:

1. Pripravi in izvedbi poslovnega načrta
2. Stiku z realnim poslovnim svetom
3. Sklepanju pogodb
4. Pripravi primarnih knjigovodskih listin
5. Koristih lastnega dela
6. Timskem delu

Razpoložljiv čas za samo poslovanje učnega podjetja je kratek zaradi:

- okornih postopkov pri ustanavljanju realnega podjetja
- pomanjkanja zaupanja v takšen projekt

Za učitelje in sicer sodelujoče:

- Izkušnje učiteljev in študentov bodo olajšale nekatere faze izvajanja programa SC v prihodnje.

- Izboljšalo se bo sodelovanje z županom in državno upravo, saj so imeli priložnost spoznati model Student Company in dejavnost podjetja SC JUNIOR LGRCAT SRL.