

UNGDOMSBEDRIFTER - RAPPORT

Dieffe Soc. Cooperativa

Innledning

Italienske loven tillater ikke etablering av Ungdomsbedrifter i skolen. Den viktigste begrensningen er gitt av at det er umulig for studenter under 18 år å være eiere eller aksjonærer i selskaper unntatt med tillatelse fra domstolen etter råd fra magistrat.

Valg av skole / lærere trenere

Coop. Soc. Dieffe av Spinea besluttet å delta i dette prosjektet etter en lang og god dialog med elevene: ideen var fokusert på å realisere et laboratorium og kreativ eksperimentering av typiske håndverket aktiviteter. Prosjektet ble grundig presentert på et College of Teachers: forslaget om å involvere elevene i første og andre klasse kom fra vår historie lærer, som hadde eksperimentert med å søke etter essays om historie og gastronomi, som dannet grunnlag for prosjektet. Elevene var spesielt motivert på grunn av ideen om å integrere prosjektet med skolens spesialitet: et selvstendig prosjekt om gastronomiske emner. De andre lærerne som er involvert ble valgt på bakgrunn av sine erfaringer med undervisning.

Prosjektaktiviteter presentasjon SC til den valgte skolen-lærere

I oktober 2010 ble elever i første og andre år invitert til prosjektet møte med presentasjon: Målet var å få finne "Beste UB produkt ide". Elleve elever var inforvert: tre jenter og åtte gutter, tre lærere var prosjektkoordinatorene og veilederne: historie læreren, bartenderen laboratorie læreren, vin læreren.

Design of Innovation camp og entreprenørskap camp-SMB engasjement

Dieffe laget sin modell av Innovation Camp (omtalt i denne rapporten som CIC), som ble valgt av alle partnerne i løpet av tredje partner møte i Norge. Modellen involverer minst to lærere i minst 8 timer (enten for en dag eller over 2 halve dager): Dieffe involvert to lærere og holdt "Innovation camp" i en dag for sammen 8 timer.

En presentasjon til studentene av forretningsplanen verktøy, business opplevelser, forståelse av forretningsmessige utfordringer (med fire

lokale forretningsfolk og et sosialt representant), brainstorming, utvikle ideer og sammenfall av ideer (alt dokumentert på film).

Som CIC nødvendige, ble studentene følger med plass til å arbeide med nødvendig undervisning utstyr og materialer.

Opplæring av trenere for å gjennomføre en studentbedrift

På ettermiddagen den 28. og 29 juni 2010 deltok lærerne fra vår skole på kurs sammen med lærere fra de andre partner landene i prosjektet. Kurset ble holdt av Anne Karine Sveinall, rektor ved Adolf Øiens videregående skole i Trondheim, ekspert på ungdom entreprenørskap. Hun foreleste om den norske modellen til alle lærere, i dialog med dem.

Formidling av SC prosjektet i lokale partnerskap

De viktigste lokale partnerskap involvert i prosjektet er:

Cockney London Pub 1997 snc, via San Francesco, 13 - Correzzola (PD) på Agostini Amerigo; Hotel turist SpA - via Forcellini, 150 (PD) - som juridiske representant er Oreste Romeo.

Videre under Trade møte i mai, 19 th 2011 i Padua vi hadde utvidet ideen om vårt prosjekt med ulike typer håndverk øl produsenter, slik som "32 Via Dei Birrai" og "Antico Birraio".

Student Bedrift Idea Utvalg

Valget av ideen om å brygge øl var ikke et opplagt valg: Faktisk var det interessant å legge merke til at elevene fokuserte på øl i forhold til søke kriteriene og til muligheten for tverrfaglighet i prosjektet. Ikke bare Ideer om mat og catering fag, men også tekniske og kommersielle fag.

Ideen om øl produksjonen kan lett implementeres i en håndverk produksjonsprosessen, ytterligere tilrettelagt av tilstedeværelsen av flere løsninger av selv små maskineri (små eller "mini bryggerier"). For utvikling av ideen, har studentene gjort kontakt med flere selskaper for å forstå gjennomførbarheten av prosjektet, som hvis det var enkelt og rette produserbare øl med resultatene lignende som om den var produsert i en industriell prosess.

"Innovasjon og entreprenørskap camp" implementering: entreprenørskap case studies Innovation camp rapport (workshop / case-studier)

Innovation Campen ble arrangert i desember, 20 ved School of Spinea

ved tilstedeværelse av elleve elever, to lærere Vittorio Beretta og Flavio Callegari, noen representanter for Coop. Soc. Dieffe og en komité av eksperter fra ulike felt:

- "Tivigest Spa", "Hotel Tourist" turoperatør;
- "Mazzari", bakverk gjør i Padua;
- "Marican Sas", produsent av utstyr og teknologi for matproduksjon;
- "32 Via dei Birrai", håndverk øl produsent

Etter den obligatoriske innføringen, gjennomgikk formannen for møtet detaljene i de ulike målene for prosjektet, så er vi i gang:

- a) presentasjon av modellen av en ungdomsbedrift, i henhold til kriterier foreslått av den norske partneren;
- b) visjon av DVD, med intervjuer på video, som viste praktiske eksempler.
- c) deling av kriterier og metoder som brukes til å involvere elevene i våre skoler:
 - a. Policy register - vi så en tendens til at i de yngre aldersgrupper hadde større tilbøyelighet for involvering i fritidsaktiviteter allment og en større tilbøyelighet til eget initiativ;
 - b. omfanget av sosial markedsføring på lang sikt, herunder erhvervet kunnskap som omfatter hvor mye der er involvert i å skape, administrere, erfaring av handling;
 - c. tilgjengeligheten til lokaler, fremme og ta på egne initiativ, spesielt av betydningen for håndverk og unikheter av produktet;
- d) involvering av elevene i den kreative prosessen, konseptuelle og leder av en bestemt og spesifikke foretak, gjennom gjenopptakelse av en diskusjon, startet i november, noe som indikerer forretningsideen. eller snarere produktet;
- e) resultatet fra den pulserende debatten, tre konkrete forretningsideer:
 1. produksjon og markedsføring av fersk pasta;
 2. produksjon og markedsføring av bakervarer;
 3. produksjon og markedsføring av øl;
- f) gjennom beslutningsprosessen med sikte på maksimal andel av forretningsplan, er det besluttet å produsere og markedsføre øl.
- g) starter en grundig diskusjon om formen på Ungdomsbedriften, dets regler, modell på strukturen, forretningsfilosofi.

I april ble presidenten av lokale håndverkere forening ASCOM involvert i prosjektet også, og i juli eieren av Cockney London Pub Mr Amerigo Agostini. De anerkjente kvaliteten av prosjektet og håper på kontinuitet av interesse og deltakelse fra elevene.

Student Selskapet beskrivelse: forretningsplan, sette opp Student Company, drift og forvaltning, lukking av selskapet

Måten vi har valgt å organisere Ungdomsbedriften på er etter å være i kontakt med ulike typer foreninger, en juridiske form av et midlertidig Purpose Association (TPA) mellom ledelsen på institusjonen Coop. Soc. Dieffe, hver av de deltakende elevene og to eller flere lærere fra skolen.

Denne juridiske formen optimaliserer økonomisk uavhengighet karakteristisk for Ungdomsbedriftens erfaring (egen separat resultatregnskap), med passende forvaltning av ansvar implementers, være mindreårige og dermed ikke ha rett til å ta egne juridiske forpliktelser.

Navnet på TPA er: Student Bedrift Dieffe - First Class

Den organisatoriske selskapsstrukturen av elevene er som følger: Student Bedrift Administrator, Marketing Management, Produksjon Management, IT-ledelse, administrativ ledelse, produksjon Staff, Marketing Staff, IT Staff.

Etableringen av TPA vil bli registrert i registeret til Chamber of Commerce.

Selskapet vil operere for profitt og drift vil være begrenset til oppnåelse av det tiltenkte formålet. Ungdomsbedriften vil få et offisielt registreringsnummer.

Denne typen rettssubjekt har ikke en bestemt aksjekapital, men skaffer seg handlingsrom gjennom vertsfirmaets konto og likviditet, gjennom TPA, eiendeler og / en spesifikke forretningsavtale.

Personen som representerer TPA skal være lovlig representant for ledelsen institusjon (Prof. Luciano Gatti).

Den juridiske enhet som er ansvarlig vil være verts institusjonen TPA, dvs. Coop. Soc. Dieffe.

Styremedlemmene er elever yngre enn atten år.

Imidlertid vil deres arbeid være underlagt reglene om aktivitetene til

medlemmene av samarbeidsbedriften og i denne rollen vil de kvalifisere de mindreårige elevene, og dermed gjør dem i stand til å påta seg begrensede roller og ansvar i forvaltningen av TPA.

TPA UB vil bli registrert ved Chamber of Commerce.

Studentene vil bli klassifisert til alle effekter og formål som arbeidere, noe som resulterer i betaling av bidrag og skatt på mottatt godtgjørelse.

Den TPA, som er økonomisk uavhengig, vil være gjenstand for inntektsskatt i henhold til inntekt generert.

Produksjonen av øl, som er formålet med TPA, vil bli gjenstand for avgiften i forhold til mengde vare produsert som er tenkt å utgjøre mindre enn 2 hl per måned.

Stenging av selskapet

Avslutningen av bedriften var planlagt i slutten av oktober, men lærere og elever kommer til å fortsette driften. Alle partnerne formante elevene å bli med på i denne forpliktelsen.

konklusjon

For å beskrive målet for prosjektet er vi organisert i noen konvensjoner på skolen og i noen møter med samarbeidspartnere.

Siste 23 mars var det et møte på skolen der Spinea og Ungdomsbedriften forklarte aktivitetene i Ungdomsbedriften for alle kolleger og lærere. Noen av dem illustrert formålene med prosjektet og noen andre beskrev prosessen med produksjon av to typer øl, kalt "Scolastica" og "Prima".

Den 9. april, introduserte elevene prosjektet til presidenten av lokale håndverkere forening ASCOM.

Den 19. mai arrangerte lærerne et besøk til Trade Møte i Padua.

Elevene besøkte utstillingen og spesielt paviljongene der de kunne møte noen representanter for viktige bryggerier.

Elevene kunne lære alle hemmelighetene om produksjon og prøvesmaking av håndverker øl.

Den 21 juli besøkte elever og lærere Cookney London Pub. De kunne møte en stor tilhenger og ekspert på øl brygget på håndverkstradisjon. De beskrev for ham prosjektet og deres produksjon av "The Scolastica"

og "Prima" Øl til Mr. Agostini Amerigo. Eieren av Pub smakt øl og ga noen interessante forslag.

I juni var det en intern spredning av begivenhet etter første produksjon av øl, med studenter med sine foreldre, lærere og kommersielle partnere.

I slutten av oktober 2011 Det vil bli en bredere spredning av prosjektet hvor Social Partners og bedrifter involvert i prosjektet vil bli invitert.

Alle lærere har verdsatt målet for prosjektet, mest av alt for muligheten til å jobbe sammen. Historielæreren sammen med jus læreren, barkeeper laboratore læreren, vin læreren og informasjonsteknologi læreren. Alle har fulgt elevene i denne opplevelsen og gitt dem deres hjelp til å gradvis bli mer avanserte, mer ekspert og å utvikle Student Company.

I den endelige verdivurderingen vektla lærerne studentenes omsorg for prosjektet og det ga dem en annen god verdivurdering.

Alle studentene har deltatt i prosjektet med stor interesse og deltakelse, har de viste andre venner fra skolen hvor ansvarlige og gode de har vært.

Elevenes familier også anerkjent viktigheten av prosjektet og de var takknemlige for muligheten at skolen har gitt sine sønner.

Lærerne har besluttet å gå videre med dette prosjektet og har revidert sine program slik at studenten selskapet ideen har blitt en modell for undervisning og læring. Partnerne har bekreftet sin interesse for å gå videre med sitt engasjement i denne opplevelsen.