

POROČILO O UČNEM PODJETJU

Junior Achievement - Young Enterprise Italija

Uvod

Italijanski zakoni ne dovoljujejo ustanavljanja učnih podjetij, saj osebe mlajše od 18 let ne morejo biti lastniki ali delničarji družb, razen z dovoljenjem sodišča in po navodilih sodnika. Vendar pa italijanska zakonodaja dovoljuje mini-podjetja kot izobraževalno orodje. Takšno podjetje ima lahko le omejene dejavnosti, obstaja lahko največ 1 leto in ima omejen ustanovitveni kapital (1.000.000 italijanskih lir, kar je približno 500,00 EUR) .

Izbor šole/mentorjev-učiteljev

Glede na zahteve tega projekta smo se pri Junior Achievement - Young Enterprise Italija (v nadaljevanju JA-YE Italija) odločili sodelovati z enim od naših tehničnih partnerjev na manj razvitem jugu Italije: CFP (poklicna šola) Unisco v mestu Bari. Šola Unisco in izbrani učitelji imajo precej izkušenj na področju izobraževanja v podjetništvu, saj so v preteklih letih sodelovali na več Junior Achievement dogodkih in izobraževanjih. Šola je tudi licencirana za izvajanje Junior Achievement izobraževalnih programov v šolah po celotni regiji (Apulija), s posebnim poudarkom na globalnem "Company Programme". Kar je bilo novega za JA-YE Italija, je izvajanje projekta učnega podjetja s strani izbrane skupine učencev. Izbrani so bili naslednji mentorji: Massimo Avantaggiato, tudi notranji koordinator projekta na šoli, Vincenzo Deruvo, tudi partner Unisca, z veliko izkušnjami v koordiniranju socialno-izobraževalnih programov, in Tiziana Scruci, šolska učiteljica. Tekom izvajanja projekta smo preko spletnih konferenc vključevali tudi druge strokovno podkovane mentorje.

Predstavitev aktivnosti projekta SC izbrani šoli - učiteljem

S pomočjo CFP Unisco učitelja, Massima Avantaggiata, smo izbrali skupino 14 ponavljavcev - učencev z različnimi socialnimi in družinskimi težavami, ki obiskujejo poklicni tečaj, da bi dosegli poklicno kvalifikacijo. V oktobru 2010 jim je Massimo Avantaggiato predstavil projekt. Pomagali so mu bivši učenci in mentorji JA "Company Programme", ki so v prejšnjem letu sodelovali na italijanskem tekmovanju "Podjetje leta" (Company of the Year Competition).

Načrtovanje delovnih sklopov "generiranje novih idej" in "podjetništvo", ki vključuje mala in srednje velika podjetja

Šola je sprejela Skupni model Kampa inovacij (CIC), ki so ga odobrili vsi partnerji na 3. srečanju na Norveškem. Model predvideva sodelovanje vsaj dveh učiteljev in naj bi trajal najmanj 8 ur (v enem dnevu ali dva krat po pol dneva).

Kot je določeno v C.I.C., so bile izvedene naslednje dejavnosti: predstavitev orodij za izdelavo poslovnega načrta, ustvarjalne naloge, brainstorming, razvoj in tekmovanje idej. Kot je zahtevano v C.I.C., je bila učencem na voljo soba za delo z delovnim orodjem in vse učno gradivo, ki so ga potrebovali. Kamp inovacij smo izvedli v šoli Unisco, trajal pa je dva dneva.

Izobraževanje učiteljev za izvajanje Student Company

JA-YE Italija je organizirala Nacionalno usposabljanje mentorjev, kjer so vsi italijanski učitelji sodelovali v izobraževanju "Company programme" (t.i. "Impresa in azione"). Unisco učitelje, ki so že pridobili izkušnje v izobraževalnih procesih, smo še posebej izobrazili, da bi jim omogočili boljše razumevanje italijanskih zakonov. Zato je JA-YE Italija porabila precej časa za organizacijo srečanj z Gospodarsko zbornico in svetovalci za zagon podjetij, da bi preko poznavanja zakonov našli čim boljši način za zagon pravega učnega podjetja. Predstavniki JA-YE Italija so preko Skype konferenc Unisco učitelje poučevali, kako najbolje aplicirati italijanske zakone v primeru učencev s socialnimi in družinskimi težavami.

Diseminacija projekta Student Company v lokalnem partnerstvu

10. junija 2010 je v Avditoriju Assolombarda v Milanu, ob koncu svojega nacionalnega dogodka "BIZ Factory" - italijanska nagrada odličnosti v izobraževanju na področju podjetništva, JA-YE Italija predstavila projekt svojim korporativnim partnerjem, medijem, italijanski učencem in učiteljem ter drugim institucijam. 1. oktobra 2010 je šola Unisco predstavila ta projekt tudi lokalno, in sicer med regionalnim dogodkom "Puglia Giovani: Dal Gargano al Salento, Formazione al 100%". Predstavitev je bila namenjena več kot 1.000 mladim, regionalnim in lokalnim institucijam ter drugim CFP šolam v regiji.

Dve drugi priložnosti za informiranje javnosti sta se ponudili ob koncu šolskega leta na regionalnem tekmovanju "Družba programa" 2010/2011 v mestu Bari in "BIZ Factory 2011".

27. septembra 2011 je JA-YE Italija organizirala konvencijo z vsemi svojimi lokalnimi partnerji in regionalni učitelji ter predstavila

najboljšo prakso v načinu izvajanja projekta učno podjetje in vse svoje pridobljene izkušnje. To je bil pomemben navdih za celotno omrežje, ki se ukvarja s podjetniškim izobraževanjem v Italiji.

Izbor ideje za učno podjetje

Kot je bilo predvideno, so učenci pod vodstvom svojih učiteljev na Kampu inovacij po metodi brainstorminga predstavili nekaj možnih podjetniških idej. Njihovi pogovori so se osredotočali na tista polkvalificirana "stara" dela, ki izhajajo iz tradicije, in ki so zdaj del diskusije o "neuskklajenosti talentov", "ženskega podjetništva" in dejanskem trgu dela. Kot je znano, oznaka "Made in Italy" na trgu izgublja svojo prepoznavnost predvsem v obrti, konkretno npr. vezene, ki so del mode in prisotne tako v tradicionalnih oblačilih kot posteljnini in dekoraciji. V skladu s temi smernicami so se učenci odločili, da razvijejo nekaj izvirnega in sicer vezena darila. Tako dekleta kot fantje so bili enako navdušeni za to idejo in skupaj so trdo delali v pripravi na prodajo.

Izvajanje delovnega sklopa "Generiranje novih idej" in "podjetništvo": študija primerov podjetništva, poročanje (delavnice/ študije primerov)

V Apuliji je bila leta 2010 ustanovljena sekcija mode, katere rast bo podprta s strani vlade, univerz in združenj mode, dizajna in tekstila, kar so mentorji uporabili kot spodbudo učence, naj razvijejo nekaj idej, da podprejo ta delovno-tržni trend. Ta nova lokalna politika je bila podprta tudi zavoljo rezultatov nekaterih državnih in mednarodnih raziskav, ki kažejo na pomen in prihodnjo rast ročnih in kvalificiranih del, kot na primer domača in umetnostna obrt. Prav tako je bilo pomembno, da učenci pravilno ocenijo svoje znanje in sposobnosti, da bo skladno z njimi zasnovano tudi učno podjetje. Kamp inovacij se je začel z delavnicami spoznavanja samega sebe in kreativnosti, ki so omogočale sodelovanje v sproščenem okolju. Po tem so mentorji predstavili medregijski scenarij trgovanja, da so pritegnili pozornost učencev. Nato so vsi učenci po metodi brainstorminga razvijali zamisli na področju mode in tradicije. Tu se je večina učencev dokončno odločila za temo ročno vezenje.

Opis učnega podjetja: poslovni načrt, ustanovitev učnega podjetja, proizvodnja in upravljanje, prenehanje poslovanja podjetja

Za svoje podjetje so učenci izbrali ime "Remember JA". Pravno je to "mini-podjetje", registrirano preko JA-YE Italija z ID številko (ID number): 2010-0054.

Učenci so podpisali:

- Listino
- Statut

Po dolgotrajnem iskanju rešitev in srečanjih s pravnimi strokovnjaki za zagon podjetij, sta se JA-YE Italija in Unisco dogovorili, da se ohrani pravni status "Remember JA" kot "mini-podjetje" in se (tudi zaradi pomanjkanja časa) ne išče rešitev v okviru okolja za status »pravega podjetja«. Takšna odločitev je bila sprejeta predvsem zaradi značilnosti sodelujočih učencev, ki imajo težavami, težave pa so tudi v njihovem domačem okolju, ki naj bi zaradi njihove mladostnosti bilo posredno vključeno v projekt.

Kljub temu je vsak učenec deloval kot pravi vodja učnega podjetja. Učenci so bili tako člani uprave kot delničarji. Organizirali so se na naslednji način (vsak položaj/oddelek pokriva en ali dva učenca):

- CEO
- Marketinški oddelek
- Finančni oddelek.
- Oddelek za človeške vire
- Oddelek za prodajo
- Oddelek za proizvodnjo
- Oddelek za komunikacijo in informacijske tehnologije
- Tajništvo

Z ozirom na italijanski zakon o "mini-podjetjih" kot učnih pripomočkov, so učenci podpisali sporazum, da bodo učno podjetje "Remember JA" zaprli do junija 2011. 27. maja 2011 je skupina sodelovala na regionalni zaključni prireditvi in je bila nato izbrana za nacionalno zaključno prireditev, ki je potekala v kraju Lecce od 15. do 17. junija. Poslovne dejavnosti skupine so bile zaključene junija 2011.

Učenci so proizvedli in prodali blaga za skupno 400,00 €. Njihov glavni kanal je bil B2C (Business to Customer), sprejemali so naročila končnih kupcev. Drugi kanal, B2B (Business to Business), jim je omogočil oblikovanje partnerstva z glavnimi galanterijami v mestu. Proizvajali so otroške slinčke, koledarje, voščilnice... Glede na povpraševanje trga, so ustvarili posebne linije izdelkov na temo velike noči, rojstev, porok...

Prenehanje poslovanja podjetja

Kot izpričano v likvidacijskem poročilu družbe, so se prodajne aktivnosti končale 8. junija 2011. V času likvidacije so učenci plačali vse stroške, plače in izplačali vložke/deležke.

Neprodano blago je bilo podarjeno v dobrodelni organizaciji v mestu Bari.

Po 8. juniju je podjetje sodelovalo kot finalist na nacionalni zaključni prireditvi "Factory BIZ« (Lecce, 15.-17. junij 2011).

Zaključek

Ta izkušnja nam je nudila številna zadovoljstva, saj nas je naučila, da je učno podjetje odlično izobraževalno orodje kakor tudi sredstvo za preprečevanje osipa učencev in vključevanje "otrok z ulice" v praktične aktivnosti in za približevanje sveta dela.

Učno podjetje kot metodo izobraževanja smo preizkušali v zelo specifičnem okolju. Ti učenci so bili umaknjeni z ulic preko socialnih služb občine Bari. So otroci s hudimi socialnimi problemi: ustrahovanje, zapor, življenje izven svojih rojstnih družin.

Skušali smo jim ponuditi poseben izziv: da kreirajo idejo, enostavno za proizvodnjo in prodajo, in hkrati takšno, da jim lahko ponudi konkretno delovno usmeritev. Italija, še posebej pa regija Apulija, promovira strategijo zaposlovanja v domači in umetnostni obrti, v prizadevanju za zagotavljanje odličnosti slogana "made in Italy" v prihodnje.

Mislimo, da smo v splošnem uspeli. "Remember JA" je bilo izbrano kot najboljša učna podjetja v regiji Apulija, in je posledično lahko sodelovalo na državnem tekmovanju BIZ Factory. Učenci so pokazali navdušenje, dobro poznavanje svojega trga, in dosegli velik prodajni uspeh v zelo kratkem času.

Vendar pa zaradi težav, povezanih s to specifično skupino mladostnikov, ni bilo mogoče v skladu z italijansko zakonodajo začeti pravega posla. V primeru mladoletnih oseb italijanski zakon zahteva vključitev družine ali sodišča, da lahko mladostnik ustanovi svoje lastno podjetje ali združenje. V našem primeru so družine odsotne ali pa imajo starši zelo nizko stopnjo izobrazbe in ne razumejo pomena in učinkovitosti tega projekta.

Zato smo morali uporabiti model "mini-podjetja" v skladu s standardom Junior Achievement. Kakorkoli, inovacija je zagotovo še posebej koristila ravno izbrani skupini.