

STUDENT COMPANY RAPPORT Latvia

Innledning

I Latvia er mulig å etablere Student Selskaper under tilsyn av Junior Achievement - Young Enterprise Latvia. Junior Achievement - Young Enterprise Latvia eller kort tid JAL er en organisasjon av offentlig interesse og en ekspert på business opplæring i alle skolene i Latvia. JAL er som en bro mellom skole og profesjonell business og take-offpoint for aktiv og målrettet gutter.

JAL er ett av 42 Junior Achievement - Young Enterprise Europe og én av 113 Junior Achievement Worldwide ® nettverkets medlemmer. Siden 1991 JAL tilbyr et vidt spekter av virksomhet utdanning tjenester og praktisk erfaring hvert år for mer enn 16 000 elever over hele Latvia.

Valg av skole / lærere trenere

Vocational School of Liepaja Branch of Riga Technical University (heretter - School) giopplæringiulikeyrkesfagligelæreplaner. De læreplaner er business og / eller teknisk orientert. Elever i alle yrkesfaglige læreplaner i henhold til studieplanen må studere virksomheten teoretisk. Deltakelse i dette prosjektet vil hjelpe dem ved å etablere sin student selskaper, for å bruke teoretisk kunnskap i praksis. Lærere, valgt som rådgivere og mentorer for studenter, er lærere av virksomheten. Alle har godt nettverk med lokale bedrifter.

Prosjektaktiviteter presentasjon SC til den valgte skolen-lærere
Etter den første internasjonale møtet i Trondheim (Norge) i mars 2010, var lærere og administrasjon ansatte skole introdusert i ideen om prosjektet og planlagte aktiviteter. Også Liepaja City Council og Liepaja Department of Chamber of Commerce and Industry ble informert om prognostisert aktiviteter i dette prosjektet. På grunn av uklare stilling Vocational School of Liepaja Branch of Riga Technical University, ble aktiviteter innenfor prosjektet utsatt fra august til oktober 2010.

Design ofInnovation camp og entreprenørskap camp-SMB engasjement

Skolen har vedtatt Felles modell ofInnovation Camp (CIC) godkjent av andre partnere i løpet av tredje møte i Norge. Modellen planlagte involvering av minst to lærere og en varighet på minst 8 t. (i 1 dag eller 2 halve dager): Skole involvert to lærere og holdt Innovation Camp på ettermiddagen to dager for totalt 8 t. Som forutsatt i C.I.C. aktivitetene gjennomføres var: introduksjon til barna til forretningsplan verktøy, entreprenørånd opplevelser, lesing av virksomheten utfordring, brainstorming aktivitet, idéutvikling og idékonkurransen. Som kreves i C.I.C. vi har gjort tilgjengelig for studentene et rom å jobbe med utstyr og undervisningsmateriell de trengte.

Opplæring av trenere for å gjennomføre en studentbedrift

Utvalgte lærere ikke trenger noen spesiell opplæring, fordi alle av dem er lærere i forretnings-og kjent med alle emner knyttet til å etablere og drive bedrifter. Den eneste tilleggsinformasjon lærere måtte finne var forskrift om etablering SC i Latvia og modellen for samarbeid mellom skole med JAL. Grunnet anmodning JAL, hadde vår skole for å bli medlem av JAL og en avtale mellom disse to partiene måtte være undertegnet.

Formidling av SC prosjektet i lokale partnerskap

I mars-april 2010, var representanter for Liepaja City Council og medlemmer av Liepaja Department of Chamber of Commerce and Industry of Latvia introdusert til Student Selskapet prosjektet samt til mål og målene for prosjektet. I oktober 2010 hadde vi samtale med Junior Achievementof Latvia og vi introdusert til Student selskapet Project.

I februar 2011, undertegnet Vocational School of Liepaja Branch of Riga Technical Univerity en avtale med Junior Achievement Latvia vedrørende registrering av Student firmaer i vår utdanningsinstitusjon.

Student Bedrift Idea Utvalg

I løpet av Innovation Camp (desember 9 og 16, 2010) ved hjelp

Brainstorm blant 2. og 3. års studenter ulike interessante ideer om entreprenørskap ble grunnlagt. Innovation Camp ble utført av våre lærere som underviser i økonomi og entreprenørskap. Dermed fire mest realistiske og interessante forretningsideer ble valgt - Deas om produksjon av varer og tilbyr tjenester. Disse ideene var realistiske og synes å være av stor vitalitet.

"Innovasjon og entreprenørskap camp" implementering: entreprenørskap case studies Innovation camp rapport (workshop / case-studier)

9 desember og 16 desember 2010

Den generasjonen av ideer ble organisert ved hjelp av "brainstorming" metoden. I begynnelsen av Innovation Camp, så elevene materiale om vellykkede historier av Student Bedrifter i Norge (gitt av norske partner). Elevene fikk beskjed om muligheter for å etablere Student Company. Elevene ble fortalt om mulighetene for å finne kilden til ideene - hobbyer, daglige problemer, noe som kan oppmuntre til å finne nye løsninger for å gjøre hverdagen til alle mer behagelig.

Under brainstormsession flere gode og interessante og perspektiv ideer var nominert. Elevene viste innovative tilnærming i å utvikle sine forretningsideer og viste sin beredskap i å fullføre dem.

En av de utvalgte ideene var hvordan å bruke gamle ting og forvandle dem i nye og moderne varer, samt å utvikle en nettside for å selge dem kreasjoner.

Også var det ideer om å etablere et selskap på skolen å skrive ut og formere forskjellige materialer, for å etablere et senter for sykepleiere, skole radio system, tjenester å organisere events, etc.

Deltakerne jobbet i grupper for å finne ut potensialet i hvert medlem, fordelt oppgaver innenfor hver gruppe for aktiviteter for å etablere Student Company.

Student Selskapet beskrivelse: forretningsplan, sette opp student selskap, produserer og ledelse, utgangen av selskapet

• SMU "ForšolietuBode", Ltd

Ideen til selskapet er relatert til hobbyer av studenter er involvert i det - å skape nye tilbehør og varer fra gamle ting, fotografi, skaper av websider. Elevene gjorde en forsknings hvordan bruke Internett som verktøy for kommunikasjon for å nå målgruppen av sine potensielle kunder og for å endre utstilling av å selge varer. Mange av klassekameratene har lignende hobbyer og skape interessante ting, men de har ikke et sted hvor du skal selge dem. Således ved å etablere et slikt selskap, vil grunnleggerne hjelpe sine klassekamerater til å selge sine kreasjoner og tjene litt provisjon.

• SMU "Tutti", Ltd

Denne ideen kom ut fra daglig nødvendighet. Mange av studentene har mindre brødre eller søstre. Noen ganger er foreldre er for opptatt til å ta vare på små barn og eldre barn ofte bør ta vare på dem - til å se etter dem, samt å bidra i forberedelsene sine homeworks. Men i mange familier er det ingen noen eldre brødre eller søstre. Grunnleggerne av selskapet noen ganger hjelpe andre familier og gi en slik tjeneste, men nå har de besluttet å etablere et selskap som kunne tilby slike tjenester for publikum.

• SMU "IT Mezgls", Ltd

Begge gründerne av selskapet er studenter ved IT-avdelingen og deres forretningsidé er nær deres fremtidige yrke. Mennesker, som har problemer med sine datamaskiner er ikke ofte klar til å betale høye priser på datamaskin butikker. Og mange studenter ofte hjelpe sine venner i montering og / eller vedlikehold av sin PC.

Stenging av selskapet

Ifølge tilnærming av JAL, bør studenten selskapet operere for ett år. Dermed vil nedleggelse av alle student selskapene ikke før så på slutten av 2011.

konklusjon

Noen konklusjoner gitt av medlemmer av Student selskaper: Den viktigste fordelene hva vi fått er opplevelsen å håndtere kunder. Vi var i stand til å forbedre dokumentet skapelsen og komposisjon

ferdigheter i praksis. Dessuten hadde vi en svært viktig og positivt leksjon om teamarbeid og samarbeid. Vi innser at å sette opp en bedrift krever ikke bare økonomi, men også mye tid og energi. Kontaktene vi har gjort vil være nyttig i fremtiden.

Nøkkelen anbefaling er å arrangere messer i begynnelsen av månedene, fordi vi tror at så folk er mer økonomisk aktive og responsive.

I prosessen med å sette opp vår SC møtte vi flere problemer. Det tok veldig lang tid å få svar når alle nødvendige dokumenter ble sendt inn. Dessuten var det mangel på informasjon om innsendte dokumenter på SC nettsiden.

I perioden fra februar 2011 til juni 2011 var det bare én SC organisert messen i Liepaja. Vi tror at flere messer bør være organisert for å motivere grunnleggerne av SC til å arbeide aktivt for å forberede produksjon til neste messe. Meget interessant var å ta del i Håndverkere fest i Jelgava og også i Livu festmåltid i Liepaja.

Vi fikk en flott opplevelse ved å delta i prosjektet. Vi har utviklet våre kommunikasjonsferdigheter, lært å forberede dokumenter og rapporter etter hver rettferdig. Det var veldig viktig å skape alle de nødvendige dokumentene for å starte opp en bedrift, tror vi det er en stor opplevelse.