

## RAPORT STUDENT COMPANY LETONIA

### Introducere

În Letonia este posibil să se stabilească companii student sub supravegherea Junior-Achievement - Young Enterprise Letonia Junior-Achievement - Young Enterprise Letonia, sau pe scurt JAL, este o organizație de interes public și un expert în educația în afaceri din toate școlile din Letonia. JAL este un liant între școlile și afacerile profesionale și o pistă de lansare pentru tinerii activi și ambicioși.

JAL este una dintre cele 42 de întreprinderi tinere din Europa sub egida Junior-Achievement și una dintre cele 113 din întreaga lume. Din 1991 JAL asigură o paletă largă în ceea ce privește serviciile de educație în afaceri și experiența practică în fiecare an pentru peste 16000 de elevi din întreaga Letonie.

### Selecția școlii/ profesorilor formatori

Scoala vocatională Liepaja Branch din cadrul Universității Tehnice din Riga pune la dispoziție instructaj în diferite arii curriculare vocaționale. Aceste arii sunt orientate spre afaceri sau tehnologie. Conform programei de studiu, studenții din toate ariile curriculare vocaționale trebuie să studieze afacerile din punct de vedere teoretic. Participarea la acest proiect îi va ajuta prin înființarea companiilor student, pentru a pune cunostințele teoretice în practică.

Profesorii, selectați ca și consultanți și mentori pentru studenți, sunt profesori de afaceri. Toți au relații bune cu companiile locale.

### Prezentarea activităților proiectului S.C. de selecție a profesorilor

După prima întâlnire internațională în Trodenheim (Norvegia) în martie 2010 profesorilor și administratorilor școlii le-a fost prezentată ideea proiectului și activitățile planificate. De asemenea, Consiliul local din Liepaja și Camera de Comerț și Industrie din Liepaja au fost informați în ceea ce privește viitoarele activități din acest proiect.

Datorită poziției neclare a Școlii Vocaționale Liepaja Branch din cadrul Universității Tehnice din Riga, activitățile din cadrul proiectului au fost amânate din august până în octombrie 2010.

### Organizarea “Taberei de inovatie” și implicarea întreprinderilor mici și mijlocii

Scoala a adoptat modelul standard al Taberei de Inovatie (C.I.C.) aprobat de alți parteneri în cadrul celei de-a treia întâlniri din Norvegia. Modelul a presupus implicarea a cel puțin doi profesori și o durată de cel puțin 8 ore (într-o zi sau în două jumatăți de zi): școala a implicat doi profesori și a ajutat Tabara de Inovatie în după-amiaza celor două zile într-un timp total de 8 ore.

După cum erau specificate în C.I.C., activitățile desfășurate au fost: prezentarea făcută copiilor în ceea ce privește instrumentele planului de afaceri, experiențe antreprenoriale, lecturi despre provocările în afaceri, activități de tip asalt de idei, dezvoltarea ideilor și concurs de idei. Conform dispozițiilor C.I.C., am asigurat elevilor o sală pentru lucrul cu echipamentul și materialele didactice necesare.

### Formarea profesorilor în vederea implementării, „companiei-elev”

Profesorii selectați nu aveau nevoie de instruire specială, pentru că toți erau profesori de afaceri și erau familiarizați cu toate subiectele legate de înființarea și conducerea companiilor. Singurele informații noi pe care profesorii trebuiau să le găsească au fost regulile privitoare la înființarea Companiei Elev în Letonia și modelul de cooperare al școlii cu JAL. Datorită cererii de către JAL, școala noastră trebuia să devină un membru al JAL și o înțelegere între aceste două părți trebuia semnată.

### Diseminarea proiectului „companiei-elev” către partenerii locali

În martie-aprilie 2012, reprezentanților Consiliului local Liepaja și membrilor departamentului din Liepaja ai Camerei de Comerț și Industrie din Letonia li s-a prezentat Proiectul Companie Elev, precum și telurile acestui proiect. În octombrie 2012 am purtat discuții cu JAL și le-am prezentat proiectul.

În februarie 2012, Școala Vocațională Liepaja Branch din cadrul Universității Tehnice din Riga a semnat o înțelegere cu JAL cu privire la înregistrarea Companiei Elev în instituția noastră de învățământ.

### Selecția ideii pentru Compania-elev

În timpul taberei de inovatie (9 și 16 decembrie 2010), cu ajutorul asaltului de idei, elevi de clasă a X-a și a XI-a (din anul II și III) au găsit diferite idei interesante de antreprenariat. Tabara de Inovatie

a fost condusa de profesorii nostri de economie si educatie antreprenoriala. Aceasta a facut ca idei cu mult mai interesante si mai usor de pus in practica sa fie selectate- idei privind producerea de bunuri si oferirea de servicii. Aceste idei s-au dovedit a fi realizabile si au fost de o esentiala importanta.

### **Implementarea “taberei de inovatie și educatie antreprenorială”: studii de caz. Raportul taberei de inovatie (atelier/studii de caz)**

9 si 16 decembrie 2010 S-a folosit asaltul de idei pentru a genera idei. La inceputul taberei de inovatie, elevii au vizionat un material despre succesul Companiilor Elev in Norvegia (filmulet asigurat de partenerul norvegian). Elevilor li s-au detaliat posibilitatile de a deschide Companii Elev. Elevilor li s-au exemplificat posibilitati de a gasi idei bune in imediata apropiere- hobby-uri, problemele de zi cu zi care i-ar putea determina pe elevi sa gaseasca cele mai bune solutii pentru a face traiul zilnic mai usor si mai placut pentru fiecare. In timpul sesiunilor de brainstorming (asalt de idei) au fost gasite mai multe idei bune, interesante si de viitor. Elevii au abordat ideile lor plini de entuziasm si inovatie, manifestand interesul pentru imediata lor punere in practica. Una dintre ideile selectate a fost cum sa transformam lucrurile vechi si nefolositoare in bunuri noi si valoroase , si crearea unei pagini de internet care sa permita vanzarea lor.

Au fost, de asemenea, idei ce au vizat infiintarea in scoala a unui centru de copiat si multiplicat diferite materiale, a unui centru de asistente, un sistem radio in scoala, servicii de organizat evenimente, etc.

Participantii au lucrat in grupuri pentru a se putea urmari potentialul fiecarui membru dar si sarcinile fiecarui grup in vederea deschiderii/ infiintarii Companiei Elev.

### **Descrierea S.C.: planul de afaceri, infiintarea S.C., productie și managementul, inchiderea companiei**

- **SMU “ Foršo lietu bode”, Ltd**

Ideea companiei a pornit de la hobby-urile elevilor implicati- crearea de accesorii si bunuri din lucruri vechi, fotografie si creatia de pagini de internet. Elevii au facut un studiu asupra a cum ar putea folosi internetul ca si mijloc de a ajunge la potentialii lor clienti si cum ar putea sa isi expuna bunurile. Multi dintre colegii lor de clasa au pasiuni asemanatoare si creaza lucruri interesante,

insa nu au unde sa le vanda. Prin infiintarea unei astfel de companii fondatorii isi vor ajuta astfel colegii sa isi vanda creatiile si sa castige un comision din aceasta.

- **SMU “Tutti”, Ltd**

Ideea a venit dintr-o necesitate zilnica si practica. Multi elevi au frati sau surori mai mici. Uneori parintii sunt prea ocupati ca sa aiba grija de ei, asa ca nu de putine ori sunt fratii mai mari care se ocupa de acestia mai mici- sa aiba grija de ei, dar sa ii ajute si la teme si la invatat. Insa in multe familii nu exista frati sau surori mai mari. Initiatorii acestei idei sprijina si ofera asemenea servicii, insa s-au hotarat sa infiinteze o companie care sa ofere acest tip de servicii publicului larg.

- **SMU “IT Mezgls”, Ltd**

Ambii initiatori ai acestei idei sunt elevi ai departamentului IT si ideea lor de afaceri se apropie de meseriile lor viitoare. Oamenii care au probleme cu calculatoarele personale nu sunt pregatiti intotdeauna sa plateasca preturi ridicate la firmele de specialitate. Multi dintre elevi isi ajuta prietenii in asamblarea si depanarea calculatoarelor.

### **Inchiderea companiei**

Conform dispozitiilor JAL, comania elev ar trebui sa functioneze timp de un an. De aceea inchiderea companiilor elev nu se va face mai devreme de sfarsitul anului 2011.

### **Concluzii**

Unele dintre concluziile membrilor companiilor elev:

Principalul castig a fost experienta de a lucra cu clientii. Am putut sa imbunatim crearea documentelor si sa punem in practica abilitatile de compozitie. Mai mult, lucrul in echipa si cooperarea au fost lectii pozitive importante pentru viitor.

Am constientizat ca infiintarea unei afaceri nu necesita doar bani, ci si foarte mult timp si energie. Contactele pe care le-am stabilit ne vor folosi in viitor.

Sfatul nostru este ca la inceputul lunilor sa se organizeze targuri deoarece credem ca oamenii sunt mai activi din punct de vedere financiar si mai receptivi.

Pe parcursul infiintarii companiei noastre am intalnit mai multe probleme. A fost nevoie de foarte mult timp pentru a primi un raspuns la documentatia si cererile pe care le-am depus. De

asemenea, a mai fost si o lipsa mare de informatie in ceea ce priveste documentatie depusa pe pagina web a companiei elev. In perioada februarie-iulie 2011 s-a organizat un singur targ Student Company in Liepaja. Credem ca e necesar ca mai multe targuri sa se desfasoare pentru a motiva initiatorii sau fondatorii de companii elevi sa fie activi si sa pregateasca organizarea urmatoarelor targuri.

A fost foarte interesant sa luam parte la Targul Mestesugarilor in Jelgava si la Targul Livu in Liepaja. Am avut parte de o experienta minunata participand la proiect. Ne-am imbunatatit abilitatile de comunicare, am invatat cum sa pregatim documentatia si rapoartele dupa fiecare targ. Este foarte important sa stii ce documente sunt necesare ca sa infiintezi o afacere, credem ca a fost o experienta nemaipomenita.