

## RAPORT STUDENT COMPANY Province of Treviso

### Introducere

Legea italiana nu permite infiintarea de Companii-elev. Restrictia principala consta in faptul ca tinerii cu varsta sub 18 ani nu au voie sa detina sau sa fie actionari in cadrul societatilor, fara o autorizare din partea curtii, respectiv a magistratilor.

### Selectia școlilor/ profesorilor formatori

Provincia Treviso a decis sa testeze acest proiect intr-una din scoli: Scoala Vocationala CFP, in Lancernigo.

Proiectul a fost prezentat la o sedinta a cadrelor didactice si pe parcursul sedintei a aparut sugestia de a "experimenta" proiectul cu elevii din anul trei, avand in vedere varsta acestora si abilitatile dobandite.

Profesorii implicate in Student Company au fost selectati pe baza CV-ului si al disponibilitatii.

### Prezentarea activităților proiectului S.C. de selectare a profesorilor

In luna septembrie, la inceputul anului scolar, elevii din anul trei au fost invitati la o intalnire de prezentare a proiectului (dupa ce parintii au fost instiintati prin notificare scrisa).

Intalnirea a avut loc in octombrie cu profesorii selectati si elevii anului trei. Proiectul le-a fost explicat si studentilor interesati li s-a cerut sa se gandeasca la idei noi de afaceri si sa le prezinte profesorilor lor.

### Organizarea "Taberei de inovatie" si implicarea intreprinderilor mici si mijlocii

Provincia a adoptat modelul Taberei de Inovatie Comune (in acest raport se noteaza cu TIC), care a fost adoptat si aprobat de catre toti partenerii la cea de a treia intalnire din Norvegia.

Modelul prevede implicarea a cel putin doi profesori pentru cel putin 8 ore (pentru o zi sau 2 jumatati de zi): Provincia a implicat 5 profesori si a organizat TIC in 2 dupa-amieze pentru un total de 8 ore.

Dupa cum este prevazut in TIC, activitatile au fost:

Prezentarea instrumentelor specifice planului de afaceri, experiente de afaceri, intelegerea provocarilor in afaceri (cu patru oamnei de afaceri locali si un reprezentant social), brainstorming, dezvoltarea ideilor si concursul de idei (toate documentate in film).

Conform TIC, elevii au avut la dispozitie un spatiu de lucru dotat cu echipamentele si materialele necesare.

### Formarea profesorilor în vederea implementării „companiei-elev”

Pe parcursul a doua dupa-amieze, pe 28 si 29 iunie, profesorii tuturor partenerilor au participat la lectiile tinute de catre Anne Karine Sveinall, Director of the Adolf Oien School in Trondheim (NO) - experta in Student Company. Doamna Sveinall a explicat profesorilor modelul norvegian, interactionand cu ei.

### Diseminarea proiectului „compania-elev” către partenerii locali

Pe data de 29 iunie 2010, la ora 9:00, s-a tinut o conferinta de presa in sala Auditorium de la Provincia Treviso cu toti partenerii de proiect, consilieri pentru Social, Munca si Politica de instruire profesionala, ai Provinciei Treviso. reprezentanti ai Camerei de Comert, Biroul Inland Revenue si alte categorii de Asociatii

### Selectarea ideii pentru Compania-elev

La sfarsitul lui octombrie, 15 elevi, impartiti in 4 grupe si-au prezentat cele 4 idei de afaceri.

Ideile au fost: o farfurie pe care sa se puna si cana de cafea si croissant-ul, un ceas cu alarma si GPS pentru cazuri de urgenta, un sistem automat distribuie a produselor in statiunile de pe litoral si o umbrela cu dubla extensie pentru una sau doua persoane.

Pentru dezvoltarea ideilor, elevii au contactat diferite companii pentru a intelege fezabilitatea ideilor lor de proiect.

Un studiu de piata a avut loc in scoala despre utilitatea efectiva a ideilor lor, prin intermediul unui chestionar completat de oameni care au participat la cursurile pentru adulti.

### Implementarea "taberei de inovatie și educatie antreprenorială": studii de caz. Raportul taberei de inovatie (atelier/studii de caz)

Tabara de Inovatie s-a tinut in doua dupa-amieze in noiembrie cu 15 elevi si un comitet de experti din diferite domenii (4 antreprenori si un reprezentant social).

Elevii s-au impartit in 4 grupe; ei si-au prezentat ideile comitetului. Apoi a avut loc o dezbatere pe probleme de afaceri: organizarea afacerii si economica, motivarea, cum sa inceapa o afacere noua, etc. Pe 23 decembrie un comitet mixt a ales idea cea mai buna pe baza urmatoarelor idei:

Nivelul de inovare, fezabilitatea economica si financiara, calitatea planului de afaceri, disponibilitatea in zona.

Ideea selectata a fost producerea unei farfurii pentru cafea su croissant.

## **Descrierea S.C.: planul de afaceri, înființarea S.C., producția și managementul, închiderea companiei**

SC a fost denumita "IntelligentDish GDG". S-a format ca o asociatie culturala non-profit. Statutul legal a fost de asociatie inregistrata care nu este recunoscuta, dar este o entitate legala, cu autonomie in ceea ce priveste partenerul unic (directorul CFP, care este reprezentantul legal si 8 elevi) cu capital propriu.

GDG s-a constituit pe baza unui act privat, care nu este supus taxei de timbru, in doua exemplare care au fost semanate si datate de toti partenerii fondatori, si cuprind:

- Un act de parteneriat (al companiei) in care s-a consemnat dorinta partenerilor de a infiinta o asociatie.
- Statutul asociatiei care contine regulile de gestionare si organizare

Dupa obtinerea actului privat, acesta a fost prezentat biroului local Inland Revenue pentru atribuirea unui cod fiscal, dupa care actul de parteneriat a fost inregistrat la Inland Revenue.

Pentru inregistrare s-au prezentat:

- Actul de parteneriat in doua exemplare originale, pentru care sunt 6 taxe de timbru.
- Doua copii ale Formularului 69 si o copie a chitantei pentru inregistrare pentru care s-a folosit F23.

Odata GDG inregistrat la Inland Revenue, a fost inregistrat la Camera de Comert si in Registrul Administrativ Economic, care este exclusiv pentru scopuri statistice. Aceasta inregistrare s-a realizat online (Form R)

Pentru a-si putea desfasura activitatea, asociatia a trebuit sa obtina si certificatul de inregistrare ca platitor de TVA. Cererea a fost trimisa la Inland Revenue sub forma formularului AA7/10, completat si semnat de reprezentantul legal. In termen de 90 de zile de la inregistrare, datele asociatiei au fost transmise la oficiul de taxe pe formularul EAS.

Costurile administrative pentru deschiderea Companiei-elev au fost de aproximativ 500 de euro.

Structura manageriala a GDG "Intelligent Plate" a fost:

Presedinte (director al CFP), Director general (partener elev), Biroul administrativ (trei elevi parteneri, un sef de birou), Biroul Marketing (un lelev partener si 3 elevi parteneri fara loc de munca).

S-a format de asemenea un comitet executiv din Presedinte si cinci elevi parteneri.

Pentru intocmirea planului de afaceri elevii au folosit modelul de la Camera de Comert si l-au adaptat afacerii lor.

## **Închiderea companiei**

Compania-elev a fost inchisa pe data de 27 iulie 2011. Elevii au transmis o notificare la Inland Revenue pentru rezilierea codului fiscal si a codului de TVA pe data de 28 iulie.

Cele 500 de farfurii au fost produse cu sprijinul celor de la Tognana SpA si au fost date Scolii CFP din Lancenigo pentru a fi testate.

## **Concluzii**

### **ELEMENTE POZITIVE**

Elementele pozitive ale experientei sunt:

- Curiozitatea, motivatia si devotamentul elevilor implicati. Pe parcursul proiectului au fost operativi, s-au angajat in atingerea obiectivelor companiei, au muncit din greu in afara orelor de curs.
- Elevii au demonstrat o puternica orientare spre rezultate si o buna capacitate de a stabili relatii profitabile atat cu clientii cat si cu furnizorii.
- Imbunatatirea rezultatelor scolare ale elevilor care si-au folosit abilitatile de comunicare si limba engleza in conducerea companiei.
- Crestarea gradului de constientizare a rolului de antreprenor, in masura in care elevii iau in considerare serios posibilitatea de a avea in viitor propria lor afacere.

### **ELEMENTE CRITICE**

Elementele critice sunt:

- Legislatia si lipsa de canale specifice pentru dezvoltarea afacerilor in cadrul sistemului scolar
- Timpul pierdut pentru cercetarea posibilitatii de deschidere a unei companii-elev care, in sistemul nostru, nu este prevazuta, si prin urmare daca nu se face nici o modificare, va fi foarte dificil de pus in aplicare.
- Pentru experimentul prevazut in proiect, o asociatie infiintata in februarie 2011 si apoi inchisa in iulie 2011: timpul a fost mult prea scurt pentru a acoperii toate aspectele care presupun gestionarea unei companii, in special daca consideram doar cele 3 luni necesare pentru pregatirea infiintarii asocietiei.