

## POROČILO O UČNEM PODJETJU Pokrajina Treviso

### Uvod

Italijanska zakonodaja ne dovoljuje ustanavljanja učnih podjetij. Glavna omejitev je, da študenti mlajši od 18 let, ne morejo biti lastniki ali delničarji družb, razen s posebnim dovoljenjem sodišča po navodilih sodnika.

### Izbor šole/mentorjev- učiteljev

Pokrajina Treviso se je odločila preizkusiti projekt v eni izmed njenih šol, in sicer v poklicni šoli CFP Lancenigo. Projekt so predstavili na srečanju učnega osebja, kjer je bila predlagana izvedba projekta z učenci tretjega letnika šole, saj so najprimernejši glede na starost in že pridobljene veščine. Učitelji, ki sodelujejo v učnem podjetju, so bili izbrani glede na njihov življenjepis in razpoložljivost.

### Predstavitev aktivnosti projekta SC izbrani šoli - učiteljem

Na začetku šolskega leta, septembra 2010, so bili učenci tretjega letnika povabljeni na srečanje za predstavitev projekta. Pred tem so bili o tej izvenšolski aktivnosti pisno obveščeni tudi starši.

Srečanje se je izvedlo oktobra 2010. Na njem so se zbrali učenci tretjega letnika in izbrani učitelji. Tekom srečanja je bil predstavljen projekt, učenci pa pozvani, naj razmislijo o inovativnih poslovnih idejah ter jih nato predstavijo izbranim učiteljem.

### Načrtovanje delovnih sklopov "generiranje novih idej" in "podjetništvo", ki vključuje mala in srednje velika podjetja

Pokrajina je sprejela skupni model »generiranja novih idej« (v nadaljnjem besedilu tudi »CIC«), ki je bil sprejet na 3. partnerskem srečanju na Norveškem s strani vseh partnerjev. Model predvideva vključitev vsaj dveh učiteljev ter trajanje vsaj 8 ur (izvedeno v enem dnevu ali v dveh dneh). Pokrajina se je odločila vključiti pet učiteljev in izvesti delovni sklop "generiranje novih idej" v dveh popoldnevih v skupnem trajanju 8 ur.

Kot je določeno s modelom CIC smo izvedli naslednje aktivnosti: Predstavitev orodij za izvedbo poslovnega načrta učencem, poslovne izkušnje, razumevanje poslovnih izzivov (aktivnost je potekala s štirimi lokalnimi poslovneži in predstavnikom socialnega podjetništva), brainstorming, razvijanje in tekmovanje idej (potek je dokumentiran na filmu).

Kot zahteva skupni model CIC, smo učencem za delo omogočili ustrezne prostore s potrebno opremo in učnimi materiali.

### Izobraževanje učiteljev za izvajanje Student Company

28. in 29. junija 2010, v popoldanskem času, so učitelji regije skupaj z učitelji partnerskih držav sodelovali na izobraževanju, na katerem je poučevala Anne Karine Sveinall, vodja Adolf Oiens School - Trondheim (NO), strokovnjakinja za podjetništvo mladih. Učiteljem, s katerimi je bila v stiku, je posredovala norveški model.

### Diseminacija projekta Student Company v lokalnem partnerstvu

Dne 29. junija 2010 je ob 9. uri v Avditoriju pokrajinskega urada potekala tiskovna konferenca z vsemi projektnimi partnerji, svetnikom za socialo, delo in politike strokovnega usposabljanja v pokrajini Treviso, predstavniki gospodarske zbornice, predstavniki lokalnega davčnega urada ter predstavniki vključenih društev.

### Izbor ideje za učno podjetje

Konec oktobra je petnajst učencev razdeljenih v štiri skupine predstavilo štiri inovativne poslovne ideje, in sicer: izdelava krožnička, na katerega lahko hkrati postavimo rogljiček in skodelico kave, uro z alarmom in GPS-om v primeru napada, avtomatski razpršilnik izdelkov za sončenje v obmorskih krajih in dežnik različnih velikost - za samske ali za pare.

Za razvoj ideje so učenci vzpostavili stik z različnimi podjetji in tako poskušali ugotoviti izvedljivost projekta.

Da bi ugotovili učinkovitost in uporabnost njihovih idej, so izvedli tržno raziskavo s pomočjo vprašalnika, ki so ga izpolnili udeleženci tečajev za odrasle na šoli.

### Izvajanje delovnega sklopa "Generiranje novih idej" in "podjetništvo": študija primerov podjetništva, poročanje (delavnice/ študije primerov)

Delovni sklop »generiranje novih idej« je potekal v dveh popoldnevih v mesecu novembru s petnajstimi učenci in odborom strokovnjakov iz različnih področij (štiri podjetniki in predstavnik s področja socialnega podjetništva). Učenci so bili razdeljeni v štiri skupine, vsaka izmed njih se je predstavila in odboru obrazložila svojo idejo. Razprava je nato potekala o poslovnih zadevah: poslovna in gospodarska organizacija, motivacija, kako ustanoviti novo podjetje, itd.

Dne 23. decembra 2010 je odbor izbral najboljšo idejo na podlagi naslednjih meril: stopnja inovativnosti, ekonomska in finančna izvedljivost, kakovost poslovnega načrta, uporabnost ideje na našem območju.

Izbrana je bila ideja za izdelavo krožnička za rogljiček in skodelico kave.

### **Opis učnega podjetja: poslovni načrt, ustanovitev učnega podjetja, proizvodnja in upravljanje, prenehanje poslovanja podjetja**

Učno podjetje je bilo poimenovano "IntelligentDish GDG". Ustanovljeno je bilo kot neprofitna organizacija. Glede na pravno podlago gre za društvo, za pravno osebo enakopravnih partnerjev (direktor/predsednik CFP, ki je zakoniti zastopnik, in osem učencev), ki pravice pridobijo na osnovi finančnega prispevka pri ustanovitvi.

GDG je bila ustanovljena z zasebnimi sredstvi, ki niso podvržena obdavčitvi, na osnovi listin sestavljenih v dveh izvodih, ki so bile podpisane in datirane s strani vseh ustanovnih partnerjev, in jo sestavljajo:

- Družbena pogodba (v podjetju), ki izraža željo partnerjev za ustanovitev združenja (društva).
- Lokalni predpisi s pravili za vodenje in organizacijo.

Listine so bile dostavljene lokalnemu uradu davčne uprave: Po dodelitvi davčne številke je bila družbena pogodba registrirana pri davčni upravi.

Za registracijo je bila pripravljena in oddana naslednja dokumentacija:

- Družbena pogodba v dveh izvodih, kolkovana s šestimi koleki.
- Dva izvoda obrazca 69 in kopija potrdila o plačilu za registracijo, ki je bilo izdelano na osnovi obrazca F23.

Ko je bilo učno podjetje GDG registrirano pri davčni upravi, se je registriralo še pri Gospodarski zbornici in pri Ekonomsko-upravnem registru, ki služi zgolj za statistične namene. Ta registracija se je izvedla preko spleta (obrazec R).

Da bi lahko opravljalo svoje dejavnosti, je moralo združenje pridobiti davčno številko. Zahteva je bila poslana davčni upravi na obrazcu AA7/10, ki je bil izpolnjen in podpisan s strani zakonitega zastopnika. V 90 dneh od vpisa so bili podatki združenja poslani davčnemu uradu na EAS obrazcu. Administrativnih stroškov za odpiranje učnega podjetja je bilo okvirno 500 evrov.

Vodstvena struktura GDG "Intelligent Plate" je bila: Predsednik (direktor CFP), generalni direktor (učenec partner), uprava (trije učenci partnerji, eden vodja uprave), tržna služba (en učenec partner in trije učenci partnerji).

Imenovan je bil tudi izvršni odbor, sestavljen iz predsednika in petih učencev partnerjev.

Za pripravo poslovnega načrta so učenci uporabili osnovni model, ki ga priskrbi Gospodarska zbornica, prilagojen za njihovo poslovanje.

### **Prenehanje poslovanja podjetja**

Učno podjetje se je zaprlo 27. julija 2011. Učenci so obvestili davčno upravo o ukinitvi matične številke in davčne številke naslednji dan, 28. julija.

S podporo podjetja Tognana SpA je bil izdelan model in proizvedenih 500 porcelanastih krožnikov, namenjenih testiranju na realnem trgu in promociji.

### **Zaključek**

#### **POZITIVNI ELEMENTI**

Pozitivni elementi iz izkušenj so:

- Radovednost, motivacija in predanost sodelujočih učencev. V obdobju delovanja učnega podjetja so bili zelo zavezani k doseganju ciljev podjetja in so zelo trdo delali tudi izven pouka.
- Učenci so pokazali zelo močno usmerjenost v rezultate in zelo prefinjeno sposobnosti pri vzpostavljanju dobičkonosnih odnosov tako s kupci kot dobavitelji.
- Izboljšani šolski rezultati učencev v različnih spretnostih, ki so jih uporabljali pri upravljanju družbe, zlasti v smislu komunikacij in angleškega jezika.
- Povečana zavest o vlogi podjetnika, v kolikor učenec resno razmisli o možnosti, da bi v prihodnosti imel svoje podjetje.

#### **KRITIČNI ELEMENTI**

Kritični elementi so:

- Zakonodaja in pomanjkanje posebnih kanalov za razvoj podjetij znotraj šolskega sistema.
- Porabljen čas za raziskovanje možnosti odprtja učnega podjetja, ki v našem sistemu ni predvideno, in ga bo zato zelo težko uvajati, če se ne vpelje osnovnih sprememb znotraj uprav vpletenih.
- Za eksperiment uporabljen v projektu, se je ustanovilo združenje v februarju 2011 in se nato zaprlo julija 2011: imeli smo premalo časa, da bi lahko zajeli vse vidike, povezane z upravljanjem družbe, še posebej, če upoštevamo, da so bili porabljeni dobri trije meseci le za pripravo vsega, kar je potrebno za odpiranje združenja.