STUDENT COMPANY REPORT
S L O V E N I A

Introduzione
La Slovenia ha una particolare organizzazione chiamata "Centro Sloveno per le Imprese didattiche" (www.cups.si), che ha stabilito un sistema "ufficiale" di Imprese scolastiche - didattiche. Quest'ultimo collega tutte le Imprese didattiche in Slovenia e offre loro supporto professionale e servizi necessari per il funzionamento continuo. Il CUPS é gestito da insegnanti. Ha cominciato a operare sotto la sovrintendenza del Ministero dell'Educazione e dello Sport il 1 settembre 2003 presso la scuola superiore di economia a Celje. Questa organizzazione è membro della EUROPEN-PEN INTERNATIONAL (http://cms.peninternational.info/), rete mondiale di Imprese didattiche, con oltre 7500 imprese didattiche in 42 paesi.
Un'impresa didattica é una società virtuale ed un centro di formazione professionale che gestisce le attività aziendali come fossero un "vero" business, simulando procedure, prodotti e servizi tipici di una reale azienda. Ogni impresa didattica commercia solamente con altre imprese didattiche e non opera sul mercato reale.

La Student Company "SC Cave Canum d.o.o." é stata registrata in base al sistema già esistente in Slovenia, ovvero come una società virtuale tramite il CUPS. Questa decisione è stata concordata perche la Slovenia é entrata nel progetto europeo LDV TOI STUDENT COMPANY solamente nel giugno 2010 e quindi non c'era abbastanza tempo per sviluppare nuovi approcci oppure implementare il modello norvegese di Student Company. Tuttavia, abbiamo fatto alcuni passi nuovi – abbiamo realizzato una cooperazione pubblica-privata-NGO tra azienda privata, scuola superiore, scuola professionale superiore e istituto privato. La nostra impresa didattica ha un cliente reale (registrato alla corte), il nostro prodotto (applicazione web per l'e-commerce, ricerche) ha buone possibilità di diventare uno strumento "vivo" per il marketing e il commercio dei prodotti agricoli locali (iniziando con le erbe aromatiche).

Selezione della scuola e degli insegnanti
Dopo la presentazione nel maggio 2010 degli obbiettivi del progetto da parte del Lead Partner, Provincia di Treviso, abbiamo contattato il nostro partner "universale" nel settore dell'istruzione, TŠC – Centro scolastico di formazione tecnica di Nova Gorica. L'amministrazione della scuola era interessata alla cooperazione come partner associato e ha selezionato gli insegnanti dei corsi pratici, qualificati per l'imprenditoria, che avrebbero lavorato al Progetto e all'inizio del mese di Giugno 2011 abbiamo firmato la Lettera di Intenti.

Presentazione delle attività del progetto Student Company alla scuola e agli insegnanti selezionati
Nel giugno 2010 lo staff del progetto di SPIN e gli insegnanti dei corsi pratici della TŠC si sono incontrati, hanno studiato il modello norvegese della LDV TOI Student Company, hanno fatto ricerche aggiuntive sulla situazione in Slovenia e hanno preparato alcune proposte d'implementazione del Progetto sotto forma di corso pratico, nell'anno scolastico 2010/2011.
Alla fine del mese di giugno 2010, alcuni dei nostri membri del team di progetto (insegnanti, formatori) hanno partecipato al meeting a Treviso e hanno frequentato i corsi brevi tenuti dal tutor norvegese per avere più familiarità con il modello di trasferimento dell'innovazione.
A causa delle ferie estive e all'assenza degli studenti, abbiamo posticipato l'introduzione delle attività di progetto agli studenti al successivo anno scolastico.
La decisione di quali studenti sarebbero stati invitati a partecipare al programma del trasferimento di innovazione è stata presa nel settembre 2010. Entrambi i partner sloveni hanno concordato di indirizzarsi verso gli studenti delle scuole professionali superiori e cercare un' attività che avrebbe coinvolto anche il centro scolastico formativo imprenditoriale - MIC.
Gli insegnanti dei corsi pratici della TŠC hanno informato tutti gli studenti delle scuole professionali superiori riguardo le possibilità di partecipare a questa esperienza internazionale, ovvero trasformare il loro corso pratico obbligatorio in una esperienza imprenditoriale, facendo parte di un team nel progetto Student Company, collegando le materie di studio con il lavoro pratico e verificando così la trasferibilità dalla teoria scolastica alla pratica. Visto che gli studenti di una scuola professionale superiore sono maggiorenni, non è stato necessario informare i loro genitori. Nell'ottobre 2010 é stato scelto un gruppo di cinque studenti, che avevano mostrato più convinzione e determinazione ad un'attiva partecipazione.

Progettazione del "Innovation Camp" e del "Entrepreneurship Camp" - coinvolgimento delle piccolo-medie imprese
Noi abbiamo adottato il modello Comune di Innovation Camp (C.I.C.) approvato durante il terzo meeting in Norvegia da parte di tutti i partner. Il modello prevedeva il coinvolgimento di almeno due insegnanti e una durata di almeno 8 ore (in un giorno oppure 2 mezze giornate): il partner sloveno ha coinvolto sei insegnanti e tenuto l'

Innovation Camp con un approccio innovativo - meeting + e-classe per un totale di 10 ore.
Come indicato nel C.I.C. le attività svolte sono state: l'introduzione agli studenti degli strumenti del business plan, le esperienze imprenditoriali, studio delle sfide imprenditoriali (partecipazione di imprenditori locali e rappresentanti delle parti sociali), il metodo di brainstorming, lo sviluppo di un'idea e la competizione di idee. Come richiesto nel C.I.C. abbiamo reso disponibile agli studenti un ufficio per lavorare con le attrezzature e i materiali didattici di cui avevano bisogno.

Formazione degli Insegnanti per l'avvio della Student Company
Nei pomeriggi del 28 e 29 giugno 2010 gli insegnanti dei paesi partner hanno partecipato alle lezioni tenute dalla Sig.ra Anne Karine Sveinall, direttore di Adolf Oiens School di Trondheim, Norvegia, esperta in imprenditorialità giovanile, la quale ha trasferito il modello norvegese a tutti gli insegnanti, interagendo con loro.

Disseminazione del progetto Student Company al Partenariato locale.
La prima presentazione pubblica del progetto Student Company è avvenuta all'inizio di dicembre 2010 alla fiera locale delle imprese didattiche organizzata dal nostro secondo partner associato, la scuola superiore di economia e commercio di Nova Gorica. Abbiamo coinvolto la seconda scuola nel ruolo del sub-contraente della Student company per seguirne l'aspetto contabile.
Nel febbraio 2011 la nostra nuova SC chiamata "UP Cave Canem d.o.o." ha visitato il sesto mercato internazionale delle imprese didattiche nella città di Celje.
(http://www.cups.si/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=73).
L'attività principale di disseminazione é stata realizzata nel marzo 2011. Durante l'ultimo giorno del meeting fra i partner, in Slovenia, sono state realizzate le seguenti attività:

- Un'ora di programma "live" alla TV locale con interviste ai partner, alle autorità scolastiche, alle autorità del settore privato e ai politici (vedi DVD), con parecchie repliche;
- Una Tavola rotonda con i partner, le autorità scolastiche, le autorità del settore privato e i politici (membri del parlamento);
- Una visita al parco tecnologico locale.

Nel giugno 2011 la presentazione del progetto e della partnership é stata fatta a HERBITIUM, centro erboristico della scuola partner TŠC. Tra i partecipanti c'erano politici locali, autorità del settore pubblico e rappresentanti dei NGO, tutti appartenenti al settore dello sviluppo rurale e dell'impresa.

Selezione dell'idea di Student Company
Il gruppo dei cinque studenti più convinti e determinati aveva tre idee per l'attività della Student Company, tutte collegate al loro programma di studio. Dopo le analisi dei pro e dei contro, hanno deciso di sviluppare l'idea dell'Agenzia di marketing su web.

Implementazione "Innovation & entrepreneurship camp": casi studio di imprese e relazione sull'Innovation Camp (workshop/casi studio)
Più tardi, nell'ottobre del 2010 le idee sono state presentate al gruppo di imprenditori locali nei settori del marketing, informatica, sviluppo di software e web page/applicazioni, contabilità e consulenza e ingegneria. Essi hanno valutato la migliore idea basandosi sui seguenti criteri: il grado d'innovazione, la sostenibilità economica e finanziaria, la qualità del business plan, il target group e la sicurezza. Gli imprenditori sono stati inoltre informati che gli studenti preferivano l'idea dell'Agenzia di marketing su web ed hanno accettato di supportare questa iniziativa.

Descrizione della Student Company: business plan, avvio, produzione gestione e chiusura della Student Company

- Gli studenti hanno preparato e firmato i documenti per la registrazione dell'impresa didattica secondo i protocolli del CUPS (/http://www.cups.si/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=2); in base ai protocolli solo la scuola può "garantire" per l'impresa didattica, così il partner associato TŠC di Nova Gorica è stato il responsabile per la nostra Student company.
- Gli studenti hanno deciso per il nome di "UP Cave Canem d.o.o." Hanno scelto un' impresa a responsabilità limitata (d.o.o.) poichè è l'unica che può essere registrata presso CUPS. Solamente in pochi casi l'impresa può avere un nome non sloveno, in questo caso gli studenti hanno scelto un nome latino.
- La Student company é stata registrata il 19 gennaio 2011.
- Tutti i fondatori sono anche dipendenti, uno di loro è direttore esecutivo.
- Gli studenti (con l'aiuto e la supervisione degli insegnanti e dei formatori di TŠC e SPIN) hanno sviluppato un business plan, un progetto di attività mensile, l'organigramma, un piano di cooperazione con clienti e sub-appaltatore.

- Uno degli studenti ha svolto uno studio sulla normativa in merito alla vendita di erbe in collaborazione con gli agricoltori locali, visitandoli ed evidenziando la reale situazione del mercato (il documento è anche un prodotto del progetto).
- In marzo uno dei cinque studenti ha deciso di non lavorare più con il team, ma di rimanere come co-fondatore.
- Gli studenti hanno sviluppato l'attività principale dell'impresa, l'agenzia web, e il prodotto, un web shop per erbe aromatiche prodotte dagli agricoltori locali.

Chiusura della Società

La Student Company ha chiuso la sua attività il 30 giugno 2011.
Il documento "Dichiarazione dei fondatori dell'impresa didattica" che riguarda la cancellazione di UP Cave canem d.o.o. è stato inviato al Centro Sloveno per le imprese didattiche - CUPS.

Conclusioni

Lezioni apprese:
- una nuova esperienza che ha riconfermato che "c'é un po' d'imprenditore in ognuno di noi"
- una nuova esperienza che ha riconfermato che l'imprenditorialità necessita di essere appresa per tutta la vita, a partire dall'infanzia
- la SC, come modello pratico, é un'opportunità per far sì che le idee diventino realtà
- una riconferma dell'importanza del lavoro di gruppo, della comunicazione e cooperazione
- più che trasferimento d'innovazione anche trasferimento di conoscenza, esperienza, valori, tolleranza interculturale e intergenerazionale tra tutte le parti coinvolte
- un'esperienza che per alcuni di noi é risultata anche un cambiamento ed una crescita personale
- una buona pratica ed un riferimento da utilizzare come base per un ulteriore lavoro: imprese didattiche per gruppi/destinatari diversi, strumenti web per la creazione e la gestione di imprese didattiche, completamento e miglioramento dei programmi scolastici, dei piani di studio e cambiamenti normativi.