

STUDENT COMPANY RAPPORT SLOVENIA

Innledning

Slovenia har en "spesiell organisasjon" heter slovensk Centre for Training Companies (www.cups.si) som etablerte en "offisiell" system of praksis bedrifter (student selskaper), forbinder alle praksis bedrifter i Slovenia, og tilbyr dem profesjonell støtte og tjenester, som er nødvendig for kontinuerlig drift. CUPS ledes av lærere. Det startet opererer under superintendence av Utdannings-og idrett den 1. september 2003 Secondary School of Economics i Celje. Denne organisasjonen er medlem av Europen - PEN INTERNATIONAL (<http://cms.peninternational.info/>), den verdensomspennende praksis bedrifter nettverk med over 7500 praksis bedrifter i 42 land.

En praksis firma er et virtuelt selskap og et senter for yrkesrettet læring som driver praksis firma gjør dette som en "ekte" business silhouetting en "ekte" foretakets virksomhet prosedyrer, produkter og tjenester. Hver praksis foretaket handler med andre praksis bedrifter, betyr det ikke praksis på reelle markedet.

Student Selskapet "SC Cave Canumdoo" ble også etablert i henhold til eksisterende system i Slovenia, så dokumentar som en virtuell en. Denne beslutningen ble enige om Slovenia gikk inn LDV TOI STUDENT SELSKAPET prosjektet bare i juni 2010 og det var ikke nok tid til å utvikle nye tilnærminger, dvs. å implementere den norske typen Student Company. Imidlertid gjorde vi noen nye steg - vi skjønte privat-offentlig-NGO samarbeid mellom private selskap, videregående skole, høyere fagskole og NGO, har vår SC en ekte (ved hoffet registrert) klient, produktet (web-applikasjon for e-handel , studier) har gode muligheter til å bli en "live" verktøy for markedsføring og handel av lokalt landbruk (urter for oppstart) produkter.

Valg av skole / lærere trenere

Etter presentasjon av prosjektets ambisjoner fra den delen av LP Province of Treviso mai 2010 kontaktet vi vår "universal" partner i skolesektoren, TSC - Teknisk skolen sentrum Nova Gorica. Skolen administrasjonen var interessert i et samarbeid som en sub-partner, utvalgte lærere i praktiske kurs kvalifisert for entreprenørskap som ville

jobbe med prosjektet og i begynnelsen av juni 2010 undertegnet Letter of Intent.

Prosjektaktiviteter presentasjon Sc til den valgte skolen-lærere

I juni 2010 SPIN prosjekt ansatte og TSC lærere på praktiske kurs oppfylt, studerte den norske modellen for LDV TOI Student Company, gjorde ytterligere forskning på situasjonen i Slovenia og utarbeidet noen forslag til gjennomføring av LDV TOI Student selskapet som en slags praktisk kurs i skolen 2010/2011.

I slutten av juni 2010 noen av våre prosjekt team-medlemmer (lærere, instruktører) deltok på møte i Treviso og deltok korte klasser av norsk veileder for å få mer kjent for overføring av innovasjon.

På grunn av sommerferien og studenter fravær, utsatte vi innføring av prosjektaktiviteter til studenter til neste skoleår.

Avgjørelsen studenter av hvilket program ville bli invitert til å delta i overføring av innovasjon, ble gjort i september 2010. Både slovensk partnerne enige om å adresse studenter i høyere yrkesfaglige skoler og å se etter en aktivitet som ville innebære også skolens MIC (entreprenørskap utdanningscenter).

TSC lærere på praktiske kurs informert alle studenter i høyere yrkesskoler om muligheten til å delta på internasjonal erfaring - til å leve sine obligatoriske praktiske kurset som en gründer team som arbeider i Student selskapet på faget de studerer og de kunne bekrefte overførbarhet fra skolen teori til praksis. Som studenter av høyere fagskole er full alder, deres foreldre trenger ikke være informert. I oktober 2010 en gruppe på fem studenter med de fleste noen convincingness og beslutsomhet ble valgt.

Design of Innovation camp og entreprenørskap camp-SMB engasjement

Vi vedtok Felles modell for Innovasjon Camp (CIC) godkjent i løpet av tredje møte i Norge fra alle partnere. Modellen planlagte involvering av minst to lærere og en varighet på minst 8 timer (i 1 dag eller 2 halve dager): Den slovenske partner involvert seks lærere og hold Innovasjon Camp som en innovativ tilnærming - Møtet + e-klasserom for totalt 10 timer.

Som forutsatt i C.I.C. aktivitetene gjennomføres var: introduksjon til studenter av forretningsplan verktøy, entreprenør ånd opplevelser, lesing av virksomheten utfordring (deltakelse av lokale forretningsmenn og

representanter for partene i arbeidslivet), brainstorming aktivitet, idéutvikling og idékonkurransse. Som kreves i C.I.C. vi gjort tilgjengelig for studentene et kontor å arbeide med utstyr og undervisningsmaterieell de trengte.

Opplæring av trenere for å gjennomføre en studentbedrift

På ettermiddagen av 28. og 29 juni 2010 lærere fra partnere land deltok i klasser undervises av Anne Karine Sveinall, direktør for Adolf Øiens skole fra Trondheim, Norge, ekspert på ungdom entreprenørskap. Hun videresendte den norske modellen til alle lærere, i samspill med dem.

Formidling av SC prosjektet i lokale partnerskap

Første offentlige presentasjon av prosjektet LDV TOI SC var i begynnelsen av desember 2010 på lokale rettfærdig trening selskaper organisert av våre andre sub-partner, Srednjaekonomska i trgovska sola Nova Gorica. Vi er involvert andre skolen i rollen som underleverandører av student selskapet for bokføring.

I februar 2011 vår nye SC kalt "UP Cave Canemdo" besøkt Celje og 6. internasjonal handel med trening selskaper (http://www.cups.si/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=73).

Hoved formidling ble realisert i mars 2011. Siste dag av partner møte i Slovenia følgende aktiviteter ble realisert:

- En time "live"-programmet på lokale TV med intervjuer med partnere, skolemyndigheter, privat sektor myndigheter og politikere (se DVD) og flere repetisjoner av det;
- Rundt bord med partnere, skolemyndigheter, privat sektor myndigheter og politikere og politikere (medlem eller delstatsparlamentet);
- Besøk til lokale teknologiske park.

I juni 2011 presentasjon av prosjektet, og partnerskapet ble gjort på HERBITIUM, Herb Centre of partner skole TSC, til lokale politikere, offentlige myndigheter og representanter fra NGO - alle i sektor for bygdeutvikling og entreprenørskap.

Student Bedrift Idea Utvalg

Gruppen på fem studenter med de fleste noen overbevisning og besluttsomhet hadde tre ideer for aktivitet av Student Company, alle koblet til deres skoleprogram. Etter analysen pro og contra besluttet de å

utvikle ideen om web-markedsføring byrå.

Innovasjon og entreprenørskap leiren implementering: entreprenørskap case studies Innovation camp rapport (workshop / case-studier)

Senere i oktober 2010 ideer ble presentert for gruppen av lokale entreprenører fra sektorer for markedsføring, informatikk, programvare og websider / applikasjoner utvikling, regnskapsføring og rådgivning og engineering. De evaluerte beste ideen basert på følgende kriterier: grad av innovasjon, økonomisk og finansiell bærekraft, kvalitet på forretningsplan, målgruppe og sikkerhet. De ble informert om at studentene foretrakk ideen om web-markedsføring byrå og ble enige om å støtte dette initiativet.

Student Selskapet beskrivelse: forretningsplan, sette opp Student Company, drift og forvaltning, lukking av selskapet

- Studenter forberedt og signerte dokumenter for registrering av praksis firmaet i henhold til protokoller av CUPS (http://www.cups.si/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=2), ifølge protokoller eneste skolen kan "garantere "for praksis fast, er så sub-partner TSC Nova Gorica ansvarlige for våre student firma
- Studenter bestemte seg for tittelen "UP Cave Canemdo" som bare Ltd (doo) - Aksjeselskap kan være registrert på CUPS
- Student Selskapet ble registrert på 19 januar 2011
- Alle gründerne er også ansatte, er en av dem daglig leder
- Studenter (med hjelp og veiledning av lærere og trenere på TSC og SPIN) utviklet forretningsplan, månedlige aktiviteter plan, organisering av arbeidet, samarbeid med kunde og underleverandør
- En av studentene gjorde en undersøkelse om regulering av salg av urter i samarbeid med lokale bønder å besøke dem i bevis reell markedssituasjonen (dokumentet er også produkt av prosjektet)
- Mars en av fem studenter bestemte seg for ikke å arbeide med lag lenger, men forbli en co-grunnlegger
- Studenter utviklet hovedaktivitet - web baserte byrået som også et produkt - web (e-) butikken for urter produsert av lokale bønder

Stenging av selskapet

Trening / student selskapet stengt sin virksomhet 30. juni 2011. Document "Statement of grunnleggerne av trening selskap" om

kanselleringen av UP Cave canemdoos ble sendt til slovenske Centre for Training Companies.

Konklusjon

Erfaringer:

- Nye erfaringer som bekreftet at det er et stykke av entreprenør i alle
- Nye erfaringer som bekreftet at entreprenørskap må læres hele livet starter med barndommen
- SC som en praktisk modell er mulighet til å gjøre ideer bli en realitet
- Bekreftelse på viktigheten av teamarbeid, kommunikasjon og samarbeid
- Mer enn overføring av innovasjon - også overføring av kunnskap, erfaring, verdier, Inter kulturell og mellom generasjoner toleranse mellom alle parter
- En opplevelse som for noen av oss resulterte i personlig vekst og endring
- En referanse som skal brukes som grunnlag for videre arbeid: læring selskapet for ulike målgrupper, e-verktøy for etablering og ledelse av læring firma, forbedring av skolens læreplaner og pensum, lovendringer.