

RAPORT STUDENT COMPANY SLOVENIA

Introducere

Slovenia are o organizatie speciala denumita Centrul Sloven pentru Instruirea Companiilor (www.cups.si) care a stabilit un sistem "oficial" de firme de exercitiu (Companii Elev), care uneste toate firmele practice din Slovenia si le ofera suport si servicii profesionale necesare functionarii continue. CUPS este condus de catre profesori.

A inceput sa functioneze sub indrumarea Ministerului Educatiei si Sportului la 1 Septembrie 2003 in Scoala generala de Economie din Celje. Aceasta organizatie este membra a European Pen International (<http://cms.peninternational.info/>), o retea mondiala de firme de exercitiu cu peste 7500 de firme practice in 42 de tari.

O firma de exercitiu este o companie virtuala si un centru de invatare care face posibila exersarea procedurilor, produselor si serviciilor caracteristice unei firme prin conturarea unei inexistente care sa-ti permita sa observi caracteristicile reale ale unei afaceri. Fiecare firma de exercitiu are tranzactii cu alte firme de acelasi fel. Tranzactiile nu sunt efectuate pe piata reala. Compania Elev "SC Cave Canum d.o.o" a fost de asemenea infiintata in conformitate cu sisteme existente in Slovenia, prin urmare, considerata o firma virtuala. Aceasta decizie a fost luata cand Slovenia a intrat in proiectul LDV TOI Companie Elev in iunie 2010 si nu a fost destul timp pentru dezvoltarea de abordari noi, adica implementarea tipului norvegian de Companie Elev. In orice caz, s-au facut pasi noi - cooperarea intre ONG-uri private si publice si companiile private, scoala gimnaziala, scoala superioara vocationala si ONG, Compania noastra Elev are un client real (inregistrat la administratia financiara) iar produsul (o aplicatie web pentru comerț electronic) are sanse mari sa devina o afacere reala pe piata in comerțul cu produsele locale din agricultura (ierburi pentru început).

Selecția școlilor/ profesorilor formatori

Dupa prezentarea obiectivelor proiectului din partea provinciei din Treviso in mai 2010 am luat legatura cu partenerul din sectorul scolar, TȘC - Centrul Scolar Tehnic din Nova Gorica. Administratia scolii s-a aratat interesata sa coopereze ca si partener, a ales profesorii de cursuri practice calificati in antreprenariat, care erau

dispusi sa lucreze la proiect, iar la inceputul lui iunie 2010 s-a semnat scrisoarea de intentie.

Prezentarea activităților proiectului S.C. de selectare a profesorilor

In iunie 2010 echipa proiectului SPIN si profesorii de cursuri practice ai TȘC s-au intalnit, au analizat si studiat modelul norvegian al Companiei Elev LDV TOI, au facut cercetari in ceea ce priveste situatia Sloveniei si au facut cateva propuneri in ceea ce priveste implementarea Companiei Elev LDV TOI sub forma unui curs practic in anul scolar 2010-2011.

La sfarsitul lunii iunie 2010 unii dintre membrii echipei noastre (profesori, formatori) au participat la intalnirea de la Treviso si au asistat la cursuri tinute de profesorul norvegian pentru a putea integra mai bine proiectul inovator in tara.

Din cauza vacantei de vara si a absentei elevilor am amanat prezentarea activitatilor proiectului elevilor pentru anul scolar urmat.

Decizia luata de elevi in ceea ce priveste programul la care urmau sa ia parte a fost luata in septembrie 2010. Ambii parteneri sloveni au fost de acord sa se adreseze elevilor de la scoli superioare si sa gaseasca o activitate care sa implice si Centrul pentru Antreprenariat in Educatie al scolii.

Profesorii de cursuri practice ai TȘC au informat elevii scolilor superioare in ceea ce priveste posibilitatea de a participa la o experienta internationala, sa aplice practic cursul de antreprenariat ca si echipa parte a Companiei Elev pe subiectul ales si sa verifice aplicabilitatea si punerea in practica a acestuia. Pentru ca elevii scolilor superioare sunt majori, nu a fost necesar sa li se aduca la cunostinta parintilor.

Organizarea "Taberei de inovatie" si implicarea intreprinderilor mici si mijlocii

Am adoptat Modelul standard al Taberei de Inovatie (CIC) aprobat in timpul celei de-a treia intalniri din Norvegia de catre toti partenerii. Modelul presupunea implicarea a cel puțin doi profesori si o durata de cel puțin 8 ore (intr-o zi sau doua jumatati de zi): partenerul sloven a implicat 6 profesori si a tinut Tabara de Inovatie intr-un mod inedit - intalnire plus lectii electronice cumuland 10 ore.

Dupa cum e mentionat in CIC, activitatile desfasurate au fost prezentarea planului de afaceri elevilor, experientele antreprenoriale, lecturi despre provocari in afaceri, activitati de

tip asalt de idei, dezvoltarea ideilor si concurs de idei. Conform dispozitiilor CIC am asigurat elevilor o sala pentru lucrul cu echipamentul si materialele adecvate necesare.

Formarea profesorilor în vederea implementării companiei-elev”

În după-amiezele 28-29 iunie 2010, profesorii din țările partenere au participat la cursuri ținute de Anne Karine Sveinall, directorul școlii Adolf Oien din Trondheim, Norvegia, experta în antreprenoriatul pentru tineri. A interacționat cu profesorii trimitând acestora modelul norvegian.

Diseminarea proiectului, compania-elev” către partenerii locali

Prima prezentare publică a proiectului Comanie Elev LDV TOI a avut loc la începutul lunii decembrie 2010 la un târg local al companiilor de instruire organizat de cel de-al doilea partener Srednja ekonomska in trgovska šola Nova Gorica. Am implicat o a doua școală menită să țină registrele Companiei Elev. În februarie 2011 noua noastră Comanie Elev intitulată “UP Cave Canem d.o.o.” a vizitat Celje și al șaselea târg de companii formatoare.

Principala activitate de diseminare a avut loc în martie 2011. Ultima zi a întâlnirii partenerilor s-a desfășurat după cum urmează:

- o oră de program constând în interviuri cu partenerii, autoritățile școlare, ale sectorului privat și politicieni (a se vedea DVD) și mai multe repetiții ale acestuia la o televiziune locală
- masă rotundă cu partenerii, autoritățile școlare, ale sectorului public și politicieni (membrii sau parlamentari)
- vizită la parcul tehnologic local

În iunie 2011 prezentarea proiectului și a parteneriatului a fost făcută la Herbitium, Centrul de Ierburi al partenerului TŠC, politicienilor locali, autorităților sectorului public și reprezentatilor de ONG-uri, toate în sectorul dezvoltării rurale și antreprenoriale.

Selectarea ideii pentru Compania-elev

Grupul format din 5 elevi a fost ales pentru cele mai convingătoare 3 idei și hotărâre, toate ideile fiind în legătură cu programul lor școlar. După analiză pro și contra s-au hotărât să dezvolte o agenție de publicitate pe internet.

Implementarea “taberei de inovație și educație antreprenorială”: studii de caz. Raportul taberei de inovație (atelier/studii de caz)

În octombrie 2010 ideile le-au fost prezentate unui grup de antreprenori din sectoarele publicității, informaticii, dezvoltării de

programe soft și pagini de internet, registre, consultanță și inginerie. Au ales cea mai bună idee după următoarele criterii: gradul de inovație, fiabilitate economică și financiară, calitatea planului de afaceri, grup țintă și siguranță. Aceștia au fost informați că elevii preferă ideea unei agenții de publicitate web și au fost de acord să susțină această inițiativă.

Descrierea S.C.: planul de afaceri, înființarea S.C., producția și managementul, închiderea companiei

-elevii au pregătit și semnat documentele necesare înregistrării unei firme de exercițiu conform protocoalelor CUPS (http://www.cups.si/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=2); conform acestor protocoale, numai școala poate garanta firma de exercițiu, deci partenerul TŠC Nova Gorica este responsabil de Compania Elev.

-elevii au căzut de acord asupra numelui de “UP Cave Canem d.o.o.” deoarece numai o singură companie ltd (d.o.o.) poate fi înregistrată la CUPS.

-Compania Elev a fost înregistrată la 19 ianuarie 2011

-toți fondatorii sunt și angajați, dintre care unul este director executiv

-elevii (cu ajutorul și sub supravegherea profesorilor și formatorilor de la TSC și SPIN) au dezvoltat planul de afaceri, au planificat activități lunare, au organizat munca, cooperarea cu clientul și contractantul.

-unul dintre elevi a făcut un studiu asupra reglementărilor vânzării de ierburi în cooperare cu fermierii locali, vizitându-i pentru a evidenția situația reală a pieței (documentul este de asemenea produs al proiectului)

-în martie, unul dintre cei 5 elevi s-a retras din proiect însă a rămas co-fondator

-elevii au dezvoltat activități principale - o agenție web ca și produs și un magazin electronic pentru ierburi produse de fermierii locali.

Inchiderea companiei

Formarea/inchiderea Companiei Elev s-a făcut pe 30 iunie 2011. Documentul “Declarația fondatorilor companiei de instruire” despre anularea UP Cave Canem d.o.o. a fost trimisă centrului sloven pentru companiile de instruire.

Concluzii

Lectii invatate:

- o noua experienta care a reconfirmat ca este un mic antreprenor in fiecare dintre noi
- o noua experienta care a reconfirmat ca antreprenoriatul trebuie sa fie integrat in viata noastra incepand cu copilaria.
- Compania Elev ca si model practic este o sansa de a face ideile sa devina realitate
- reconfirmarea importantei muncii in echipa, a comunicarii si cooperarii
- mai mult decat un transfer de inovatie/noutate - dar si un transfer de cunostinte, experienta, valori si toleranta interculturala si intre generatii intre toti cei implicati
- o experienta care pentru unii dintre noi a dus la crestere si schimbare personala
- o recomandare care poate fi folosita ca baza pentru o viitoare posibila munca: o companie exemplu pentru posibile viitoare grupuri tinta, o unealta electronica pentru infiintarea si conducerea unei companii, imbunatatirea curriculei si a programei scolare, schimbari in lege.