

RAPORT STUDENT COMPANY Junior Achievement - Young Enterprise Italia

Introducere

Legea din Italia nu permite constituirea de întreprinderi ale elevilor. Principala obiecție privește imposibilitatea ca tineri sub 18 ani să fie proprietari sau acționari ai unei companii, cu excepția cazurilor unde există permisiunea Curții judecătorești, la solicitarea unui judecător. Cu toate acestea, legea din Italia acceptă companii mici ca mijloc educativ având următoarele caracteristici: activități comerciale limitate; viabilitate 1 an; capital inițial limitat (1000000 de lire, echivalentul a aprox. 500 de euro).

Selecția școlilor/ profesorilor formatori

Respectând cerințele prezentului proiect, Junior Achievement - Young Enterprise Italia (notat de acum încolo JA-YE Italia) a hotărât să încerce să implementeze acest proiect împreună cu unul dintre partenerii tehnici într-o zonă defavorizată din sudul Italiei: CFP (școală cu profil vocațional) Unisco, cu sediul în Bari. Unisco și profesorii aleși au o mare experiență în educația antreprenorială; în ultimii ani ei au participat la diverse ateliere de lucru și activități ale Junior Achievement. Unisco este de asemenea deținătoarea licenței pentru programele educative ale Junior Achievement din întreaga regiune (Apulia), concentrându-se în special asupra programului „compania-elev”. Noutatea pentru JA-YE Italia și Unisco constă în înscrierea în programul compania-elev a unui grup de elevi cu prezență școlară redusă. Profesorii aleși sunt: Massimo Avantaggiato - care este și coordonatorul proiectului la nivelul școlii; Vincenzo Deruvo - care este și partener al Unisco, având o mare experiență în coordonarea programelor socio-educative, și Tiziana Scruci - profesor din școală. Alți formatori, ținând de partea tehnică, au fost implicați în proiect pe parcurs, prin video-conferințe.

Prezentarea activităților proiectului S.C. de selectare a profesorilor

Cu ajutorul dlui profesor al Unisco CFP, Massimo Avantaggiato, am ales un grup de 14 elevi cu prezență școlară redusă și cu probleme sociale sau familiale. Aceștia urmează în prezent cursuri de specialitate în vederea obținerii unei calificări profesionale. În octombrie 2010, Massimo Avantaggiato le-a prezentat proiectul cu ajutorul unui grup de foști elevi și al profesorilor din cadrul programului “Compania-elev” al JA, care participaseră cu un an înainte la concursul “Compania italiană a anului”.

Organizarea “Taberei de inovatie” si implicarea intreprinderilor mici si mijlocii

Școală a adoptat model comun al taberei de inovație, aprobat în cadrul celei de-a treia întâlniri a tuturor partenerilor, care a avut loc în Norvegia. Modelul prevedea implicarea a cel puțin doi profesori și o durată de cel puțin 8 ore (pe durata unei zile sau a două jumătăți de zile). Urmând modelul, activitățile derulate au fost: familiarizarea elevilor cu instrumentele necesare construirii unui plan de afaceri, exerciții creative, activități de brainstorming, dezvoltarea ideilor și un concurs de idei. Conform cerințelor din model, am pus la dispoziția elevilor o cameră unde să lucreze cu echipamentele și materialele didactice de care au avut nevoie. Tabăra de inovație s-a ținut în sediul Unisco și a durat două zile.

Formarea profesorilor în vederea implementării „companiei-elev”

JA-YE Italia a organizat o întâlnire națională a formatorilor de formatori cu toți profesorii italieni care au luat parte la programul „compania-elev” (de exemplu, „compania în acțiune”). Profesori ai Unisco, care aveau deja experiență în procesele educative, au fost formați în mod special pentru a ajuta la o cât mai bună înțelegere a legilor din Italia. Din acest motiv, JA-YE Italia a petrecut mult timp organizând întâlniri cu reprezentanți și consultanți ai Camerei de Comerț și economiști, pentru a înțelege cât mai bine legea italiană referitoare la acest subiect și pentru a găsi o cale adecvată de implementare a unei „companii-elev” reale. În cadrul video-conferințelor pe care reprezentanții JA-YE Italia le-au ținut cu profesorii Unisco s-au făcut instruirii pe această temă și s-a discutat cum să se aplice legea italiană asupra acestui gen de elevi cu probleme sociale și familiale.

Diseminarea proiectului „compania-elev” către partenerii locali

În iunie 2010, în sala de conferințe Assolombarda din Milano, la sfârșitul evenimentului național intitulat “BIZ Factory” - premiul de excelență acordat de Italia în domeniul educației antreprenoriale, JA-YE Italia a prezentat acest proiect partenerilor din asociație, reprezentanților media, elevilor și profesorilor italieni și altor instituții prezente. La nivel local, la 1 octombrie 2010, Unisco a prezentat același proiect în timpul unui eveniment intitulat “Puglia Giovani: dal Gargano al Salento, formazione al 100%”, la care au participat peste 1000 de tineri, instituții regionale și locale, precum și alte școli cu profil vocațional din regiune. Alte două astfel de ocazii s-au prezentat la sfârșitul anului școlar 2010-2011, în cadrul concursului regional al “companiilor-elev” din Bari și la “BIZ Factory 2011”.

Pe 27 septembrie 2011, JA-YE Italia a organizat o ședință cu toți partenerii locali și cu profesorii și a prezentat bunele practici ale proiectului „compania-elev”, precum și toate lecțiile/ lucrurile învățate cu această

ocazie. Ar putea fi extrem de important în mobilizarea întregii rețele implicate în programe de educație antreprenorială din Italia.

Selectarea ideii pentru Compania-elev

După cum ne-am așteptat, în timpul taberei de inovație, elevii au venit în urma brainstormingului cu posibile idei de afaceri, supervizate de către profesorii formatori. Discuțiile s-au concentrat asupra „vechilor” meserii semi-profesionale, care se trag din tradiții și care acum sunt considerate incompatibile cu aptitudinile, și asupra mediului de afaceri feminin, în special legat de actuala piață a muncii. După cum se știe, piața de desfacere pentru produsele fabricate în Italia a început să piardă arta tradițională sau, mai precis, talentul broderiei care a menținut mult timp industria vestimentară, produsele de îmbrăcăminte tradițională și materialele textile. În aceste circumstanțe, elevii au hotărât să creeze unelte originale și suveniruri cu ajutorul artei țesutului. Atât băieții, cât și fetele au apreciat această idee și au lucrat din greu să pregătească produsele.

Implementarea “taberei de inovație și educație antreprenorială”: studii de caz. Raportul taberei de inovație (atelier/studii de caz)

Ca urmare a recunoașterii la nivel regional, în 2010, a unei zone de industrie a modei în Apulia, a cărei creștere economică va fi sprijinită de guvernanți, universități și asociații de modă/ design vestimentar/ textile, profesorii i-au îndrumat pe elevi să dezvolte idei de afaceri creative, care să întărească această nouă tendință pe piața muncii.

În ajutorul acestei politici au venit și rezultatele unor cercetări de piață naționale și internaționale, care au arătat importanța și viitoarea creștere a acestor manifestări practice și artistice de măiestrie și meșteșug. În acest sens, a fost important ca elevii să își cunoască capacitățile, abilitățile și talentul, pentru a înființa o „companie-elev” care să meargă pe aceeași direcție.

Tabăra de inovație a început cu exerciții de auto-cunoaștere și creativitate, care au creat un mediu destins de colaborare.

După întâlnire, profesorii au prezentat propunerea legată de piața muncii menționată mai sus, pentru a le atrage elevilor atenția.

Apoi, împreună, toți elevii au făcut un brainstorming, încercând să dezvolte posibile idei de afaceri în domeniul modei și al tradițiilor. Decizia finală, cu majoritate de voturi, a fost broderia.

Descrierea S.C.: planul de afaceri, înființarea S.C., producția și managementul, închiderea companiei

Pentru compania lor elev, elevii au ales numele „Remember JA” (Amintește-ți de JA). Forma de constituire legală este cea de companie mică, înregistrată prin JA-YE Italy, cu nr. de înregistrare 2010-0054. Elevii au redactat și au semnat: un contract și un statut.

După multe căutări și întruniri cu experți economici și legali, JA-YE Italia și Unisco au căzut de acord să mențină statutul legal de companie mică al „Remember JA”, în loc de companie reală, cum propunea proiectul. Aceasta în mare parte din cauza particularității elevilor participanți la proiect și a dificultății de a le implica familia.

Oricum, fiecare elev a jucat rolul unui adevărat director de companie-elev. Ei au fost și membrii în consiliul de administrație, și acționari. Ei s-au organizat după cum urmează (fiecare post/ departament este asigurat de 1 sau 2 elevi):

Director executiv

Departament de marketing

Departament financiar

Departament de resurse umane

Departament de vânzări

Departament de producție

Departament de relații cu publicul și informatizare

Secretariat

Respectând legea italiană referitor la companiile mici ca mijloc educational, ei au semnat un acord de menținere a activității comerciale la nivel scăzut și să lichideze „Remember JA” în iunie 2011; pe 27 mai 2011 grupul a participat la finala unui eveniment regional și a fost selectat în finala la nivel național a evenimentului, care s-a desfășurat la Lecce, între 15 și 17 iunie. Activitățile lor financiare s-au încheiat în iunie 2011.

Elevii au produs și au vândut în valoare totală de 400 de euro. Principala lor rețea a fost de la C la C, prin care compania (C) lua comenzi de la clienți (C). Cealaltă rețea, de la B (business) la B (business) le-a permis să încheie parteneriate cu principalele magazine de mercerie și artizanat din localitate.

Ei au produs bavete, calendare, felicitări. Răspunzând cerinței de piață, au creat o linie specială de produse pentru Paște, nou-născuți, căsătorie.

Închiderea companiei

După cum am declarat în raportul de lichidare a firmei, activitățile de vânzare s-au încheiat pe 8 iunie 2011. În procesul de lichidare elevii au achitat toate cheltuielile, salariile și certificatele de acțiuni.

Marfa nevândută a fost donată unei societăți de caritate din Bari.

După 8 iunie 2011, compania a participat ca finalistă la evenimentul național „BIZ Factory” (Lecce, 15-17 iunie 2011).

Concluzii

Această experiență ne-a adus multe satisfacții; ne-a învățat că formatul de „companie-elev” este un minunat mijloc educativ care ajută la prevenirea absenteismului și abandonului școlar și care îi implică pe copiii străzii în activități practice de pregătire pentru piața muncii.

Noi l-am testat într-un mediu particular. Acești elevi au fost luați de pe stradă de către serviciile sociale ale municipalității din Bari. Ei sunt copii cu grave probleme sociale, agresivi, recidiviști și/ sau fără familii.

Am încercat să le propunem o provocare: să găsească o idee creativă, ușor de produs și de comercializat, dar care să le și ofere un mijloc concret de câștigare a existenței. Ca întreaga Italie, și regiunea Apulia urmează o strategie a pieței muncii de promovare a artei și meșteșugăritului, care să conducă la și să granteze - în următorii ani - excelența produselor fabricate în Italia.

Credem că am avut succes în ceea ce ne-am propus. „Remember JA” a fost aleasă ca cea mai bună „companie-elev” din Apulia, urmând să participe la următorul concurs național „BIZ Factory”. Copiii au dat dovadă de entuziasm, de o bună cunoaștere a pieței și au avut rezultate excelente în domeniul vânzărilor într-un timp atât de scurt.

Cu toate acestea, din cauza problemelor inerente ale acestor grupe de copii, nu s-a putut, conform legii italiene, crea o companie reală. În cazul minorilor, legea cere ca familiile sau curtea judecătorească să fie implicate în crearea unei companii sau doar a unei asociații. Familiile lipsesc sau părinții au un nivel prea scăzut de educație pentru a înțelege necesitatea și eficiența acestui proiect.

Acest lucru ne-a obligat să păstrăm modelul companiei mici, după standardele JA. Totuși, inovația a fost potrivită pentru acest gen de public.