

POROČILO O UČNEM PODJETJU

Socialna kooperativa Dieffe

Uvod

Italijanska zakonodaja ne dovoljuje ustanovitve učnih podjetij. Glavna omejitev je, da učenci mlajši od 18 let, ne morejo biti lastniki ali delničarji družb, razen z dovoljenjem sodišča po navodilih sodnika.

Izbor šole / mentorjev- učiteljev

Socialna kooperativa Dieffe Spinea je najprej izvedla dolg in temeljit pogovor z učenci. Ideja je bila osredotočena na pripravo ustvarjalne in eksperimentalne delavnice, značilne za obrtne dejavnosti. Projekt je bil podrobneje predstavljen na kolegiju učiteljev. Predlog za vključitev učencev prvega in drugega letnika prihaja s strani učitelja zgodovine. Slednji je izvedel raziskovalni esej o zgodovini in gastronomiji, iz katerega smo pridobili osnovne ideje za oblikovanje dejavnosti podjetja.

Učenci so bili še posebej motivirani zaradi integracije ideje projekta s specializacijo naše šole: samostojni poslovni projekt, ki se nanaša na področje gastronomije. Ostali udeleženi učitelji so bili izbrani na podlagi njihovih izkušenj pri poučevanju.

Predstavitve aktivnosti projekta SC izbrani šoli-učiteljem

Oktobra 2010 so bili učenci prvega in drugega letnika povabljeni na srečanje za predstavitev projekta. Namen srečanja je bil predstaviti "Izbor najboljše ideje" za učno podjetje in ciljev. V projekt je bilo vključenih enajst učencev (tri učenke, osem učencev) ter v vlogi koordinatorjev in nadzornikov projekta učitelj zgodovine, učitelj strežbe in učitelj enologije.

Načrtovanje delovnih sklopov "generiranje novih idej" in "podjetništvo", ki vključuje mala in srednje velika podjetja

Dieffe je sprejela skupni model »generiranja novih idej« (v nadaljnjem besedilu tudi »CIC«), ki je bil sprejet na 3. partnerskem srečanju na Norveškem s strani vseh partnerjev. Model predvideva vključitev vsaj dveh učiteljev ter trajanje vsaj 8 ur (izvedeno v enem dnevu ali v dveh dneh). Dieffe se je odločila vključiti dva učiteljev in izvesti delovni sklop "generiranje novih idej" v en dan skupnem trajanju 8 ur.

Kot je določeno s modelom CIC smo izvedli naslednje aktivnosti: Predstavitve orodij za izvedbo poslovnega načrta učencem, poslovne izkušnje, razumevanje poslovnih izzivov (aktivnost je potekala s štirimi lokalnimi poslovneži in predstavnikom socialnega podjetništva),

brainstorming, razvijanje in tekmovanje idej (potek je dokumentiran na filmu). Kot zahteva skupni model CIC, smo učencem za delo omogočili ustrezne prostore s potrebno opremo in učnimi materiali.

Izobraževanje učiteljev za izvajanje Student Company

28. in 29. junija 2010 so v popoldanskem času učitelji regije skupaj z učitelji partnerskih držav sodelovali na izobraževanju, na katerem je poučevala Anne Karine Sveinall, vodja Adolf Oiens School - Trondheim (NO), strokovnjakinja za podjetništvo mladih. Vsem učiteljem je na interaktivni način posredovala norveški model.

Diseminacija projekta Student Company v lokalnem partnerstvu

Glavni lokalni partnerji, vključeni v projekt so: Cockney London Pub 1997 s.n.c., ulica San Francesco, 13 - Correzzola (PD), predstavnik Agostini Amerigo; Hotelturnist SpA - ulica Forcellini, 150 (PD), katere zakoniti zastopnik je Oreste Romeo.

Poleg tega smo na »Trade Meeting-u« 19. maja 2011 v Padovi razširili idejo projekta med različnimi obrtniki - proizvajalci piva, kot so "32 Via Dei Birrai" in "Antico Birraio".

Izbor ideje za učno podjetje

Izbor ideje o ustanovitvi pivovarne ni bil naključna izbira. Med učenci smo zaznali interes za proizvodnjo piva, predvsem zaradi raziskovalne narave dela in interdisciplinarnosti projekta. Ideja se ne nanaša samo na hrano in gostinstvo, ampak zajema tudi tehnične in ekonomske vidike.

Proizvodnja piva je z lahkoto dodana v že obstoječe obrtne proizvodne procese zaradi prisotnosti manjših naprav in lažje mehanizacije (male ali "mini pivovarne"). Za razvoj ideje so učenci vzpostavili stike z več podjetji, in tako lažje razumeli izvedljivost in ustreznost ideje ter same proizvodnje. Primerjali so domačo proizvodnjo piva in proizvodnjo v industrijskem postopku.

Izvajanje delovnega sklopa "Generiranje novih idej" in "podjetništvo": študija primerov podjetništva, poročanje (delavnice/ študije primerov)

Delovni sklop "Generiranje novih idej" je potekal dne 20. decembra v Šoli Spinea ob prisotnosti enajstih učencev, učiteljev Vittorio Beretta in Flavio Callegari, nekaterih predstavnikov socialne kooperative Dieffe in odbora strokovnjakov z različnih področij:

- "Tivigest Spa", "Hotel Tourist" Tour Operator;
- "Mazzari", pekarna v Padovi;

- “Marican Sas”, proizvajalec opreme in tehnologije za proizvodnjo hrane;
- “32 Via dei Birrai”, obrtni proizvajalec piva

Vodja srečanja je po uvodu podrobneje opredelil različne cilje projekta:

- a) predstavitev modela učnega podjetja v skladu z merili predlaganimi s strani norveških partnerjev
- b) ogled DVD-ja s posnetimi intervjuji o uspešnih primerih učnih podjetji v preteklosti
- c) izmenjava meril in pristopov uporabljenih pri vključevanju učencev v naših šolah:
 - a. Politika vključevanja - ugotovljeno je bilo, da je med mlajšimi starostnimi skupinami prisotna večja nagnjenost k vključevanju v obšolske dejavnosti in večja nagnjenost k ustvarjanju lastnega podjetništva;
 - b. Dolgoročen vidik aktivne promocije socialnega podjetništva, kar lahko zajema kasnejšo kvalifikacijo in aktivno vključevanje na omenjenem področju.
 - c. dovzetnost okolja za prilagoditev, spodbujanje in prevzem podobnih pobud, zlasti za konotacijo obrtnišva in edinstvenosti blaga.
- d) vključitev otrok v ustvarjalni proces, zamisel in izvedba določene naloge, nadaljevanje razprave o poslovni ideji oz. objektu, začeta že v novembru.
- e) iz živahne razprave smo pridobili tri specifične poslovne ideje in sicer:
 - a. prodaja in trženje domačih testenin;
 - b. prodaja in trženje pekarskih izdelkov;
 - c. prodaja in trženje piva;
- f) Skozi proces odločanja, v okviru katerega so bili načrtani osnutki poslovnega načrta za realizacijo vsake ideje, smo se odločili za proizvodnjo in trženje piva.
- g) Začne se skrbna razprava o pravni obliki družbe, njenih pravilih, strukturi in načelih poslovanja.

Aprila je bil v projekt vključen predsednik lokalnega združenja obrtnikov ASCOM, julija pa g. Amerigo Agostini, lastnik Cockney London Pub-a. Seznanili so se z učnim podjetjem in njegovo dejavnostjo in izrazili upanje za nadaljnji interes in sodelovanje študentov.

Opis učnega podjetja: poslovni načrt, ustanovitev učnega podjetja, proizvodnja in upravljanje, prenehanje poslovanja podjetja

Rešitev, ki smo jo našli potem, ko smo bili v stiku z različnimi vrstami združenj, je pravna oblika združenje začasnega namena (TPA) med vodilno institucijo socialno kooperativo Dieffe, vsakim od sodelujočih učencev in dvema ali več učitelji iz naše šole.

Takšna pravna oblika optimizira finančno neodvisnost, značilno za tovrstno podjetniško izkušnjo (lastni ločen izkaz poslovnega izida), z ustreznim upravljanjem odgovornosti s strani izvajalcev, saj so slednji mladoletni in zato ne zmožni za prevzem zakonskih obveznosti. Ime TPA je: Student Company Dieffe - Classe Prima

Organizacijska struktura, ki vključuje učence, je naslednja: sekretar/tajnik učnega podjetja, vodja marketinga, vodja IT, vodja proizvodnje, upravno vodenje, proizvodno osebje, tržniki, IT osebje. Listina o ustanovitvi TPA se vpiše v register Gospodarske zbornice. Družba bo poslovala kot profitna organizacija. Dejavnosti bodo omejene na doseganje predvidenega namena. Podjetje bo imelo uradno registrsko številko.

Ta vrsta pravne osebe ne predvideva družbenega kapitala, ampak se poslužuje kapitala vodilne institucije. Slednja lahko preko TPA dodeli sredstva in zagotovi likvidnost določenemu poslovnemu projektu.

Oseba, ki zastopa TPA je pravni zastopnik vodilne institucije (prof. Luciano Gatti).

Pravno odgovorna oseba bo vodilna institucija združenja TPA, to je socialna kooperativa Dieffe.

Člani uprave so učenci mlajši od osemnajst let. Vsekakor bo njihovo delo nadzorovano in v okviru pravil o izvajanju aktivnosti s strani članov kooperative. S tega vidika so učenci kvalificirani kot emancipirani mladostniki, katerim se omogoča, da prevzamejo omejeno odgovornost pri vodenju in upravljanju TPA.

TPA bo registrirano v registru Gospodarske zbornice.

Učenci bodo razporejeni glede na interese in namen kot delavci, kar se kaže v plačilu davkov in prispevkov na prejeto plačilo.

TPA, ki je finančno neodvisna, bo obdavčena glede na ustvarjen dohodek.

Proizvodnja piva, ki je glavni namen TPA, bo podvržena plačilu trošarine glede na raven proizvodnje, ki pa je predvidena do višine 2 hl na mesec.

Prenehanje poslovanja podjetja

Zaključek projekta je bil načrtovan za mesec oktober 2011, a bodo učitelji in učenci nadaljevali s to izkušnjo. Tudi vsi partnerji spodbujajo učence, da gredo naprej po tej poti.

Zaključek

Z namenom predstavitve ciljev projekta smo organizirali nekaj srečanj na šoli in nekaj srečanj s partnerji.

23. marca smo izvedli srečanje v šoli v kraju Spinea, na katerem je skupina projekta "Student Company" pojasnila aktivnosti projekta vsem sodelavcem in učiteljem. Predstavili smo namene projekta in opisali proces proizvodnje dveh vrst piva, imenovanih "Scolastica" in "Prima".

9. aprila so učenci predstavili projekt predsedniku lokalnega združenja obrtnikov ASCOM.

19. maja so učitelji organizirali obisk trgovinskega srečanja v Padovi. Učenci so obiskali razstavnih paviljoni, kjer so spoznali nekaj zastopnikov pomembnih pivovarn, in tako izvedeli skrivnosti o proizvodnji in degustaciji domačega piva.

21. julija so učenci in učitelji obiskali Cookney London Pub in spoznali pomembnega cenilca domačega piva in strokovnjaka s tega področja. Gospodu Agostini Amerigu so predstavili projekt in proizvodnjo piva "Scolastica" in "Prima". Lastnik Pub-a je po pokušini piva podal nekaj zanimivih predlogov.

V juniju, po prvi proizvodnji piva, je potekal dogodek namenjen interni diseminaciji, ki je vključeval učence in starše, učitelje ter poslovne partnerje.

Ob koncu oktobra 2011 bo prišlo do zaključne prireditve namenjene diseminaciji, na katero bodo povabljeni socialni partnerji in podjetja vključena v projekt.

Vsi učitelji cenijo namen projekta, ker ponuja možnost za skupno delo: učitelj zgodovine in učitelj prava, učitelj strežbe in učitelj enologije ter učitelj informacijskih tehnologij. Vsak izmed njih je sledili učencem pri tej izkušnji, ter pripomogel, da so postopoma postali naprednejši in strokovnejši ter tako lahko razvili svoje učno podjetje.

V končnem ocenjevanju so učitelji poudarili skrb učencev za projekt in jih dodatno dobro ocenili.

Vsi učenci so sodelovali pri projektu z veliko zanimanja in participacije, ter tako pokazali sošolcem, kako odgovorno in dobro so opravili svojo nalogo.

Tudi družine učencev so prepoznale pomembnost projekta in so zato hvaležne šoli za priložnost, ki je bila ponujena njihovim otrokom. Učitelji so se odločili, da bodo nadaljevali s tem projektom in so preoblikovali učni program z namenom, da ideja učnega podjetja postane model poučevanja in učenja. Partnerji pa so ravno tako potrdili svoj interes za nadaljnje sodelovanje pri tej izkušnji.