

POROČILO O UČNEM PODJETJU Latvija

Uvod

V Latviji je omogočeno ustanavljanje učnih podjetij pod nadzorom Junior Achievement - Young enterprise Latvija.

Junior Achievement - Young Enterprise Latvija (krajše JAL) je organizacija javnega značaja in je specializirana na področju izobraževanja v podjetništvu na vseh latvijskih šolah. JAL je kot most med šolami in profesionalnimi podjetji in odskočna deska za podjetne mladostnike.

JAL je ena od 42 [Junior Achievement - Young Enterprise Europe](#) in ena od 113 članov skupnosti [Junior Achievement Worldwide®](#). Od leta 1991 JAL vsako leto ponuja širok spekter izobraževanja na področju poslovnih storitev in praktične izkušnje za več kot 16 000 učencev po vsej Latviji.

Izbor šole/mentorjev-učiteljev

Poklicna šola Liepaja Brancha Tehnične univerze v Rigi (v nadaljevanju - šola) zagotavlja usposabljanje v različnih poklicnih programih. Ti programi so poslovno in/ali tehnično usmerjeni. Teoretična podlaga podjetništva je za učence vseh poklicnih programov obvezna. Sodelovanje v tem projektu jim bo s pomočjo pri ustanavljanju učnega podjetja omogočilo rabo teoretičnega znanja v praksi. Učitelji, izbrani kot svetovalci in mentorji za učence, so predavatelji poslovnih predmetov. Vsi so povezani z lokalnimi podjetji.

Predstavitve aktivnosti projekta SC izbrani šoli - učiteljem

Po prvem mednarodnem srečanju v Trondheimu (Norveška) marca 2010, je bila učiteljem in šolskemu osebju predstavljena ideja projekta in načrtovane dejavnosti. Tudi Liepajski mestni svet in Liepajska zbornica za gospodarstvo in industrijo so bili informirani o predvidenih aktivnostih.

Zaradi nejasnega položaja Poklicne šola Liepaja Brancha Tehnične univerze v Rigi, so bile aktivnosti v okviru projekta preložene iz avgusta v oktober 2010.

Načrtovanje delovnih sklopov "generiranje novih idej" in "podjetništvo", ki vključuje mala in srednje velika podjetja

Šola je sprejela Skupni model Kampa inovacij (CIC), ki so ga odobrili partnerji na 3. srečanju na Norveškem. Model predvideva sodelovanje vsaj dveh učiteljev in naj bi trajal najmanj 8 ur (v enem dnevu ali dva

krat po pol dneva): šola je vključila dva učitelja in izvedla Kamp inovacij v dveh popoldnevih, skupno 8 ur.

Kot je določeno v C.I.C. so bile izvedene naslednje dejavnosti: predstavitve orodij za izdelavo poslovnega načrta za učence, podjetniške izkušnje, izzivi poslovanja, brainstorming, razvoj in tekmovanje idej. Kot je zahtevano v C.I.C., je bila učencem na voljo soba za delo z različnimi pripomočki in učno gradivo, ki so ga potrebovali.

Izobraževanje učiteljev za izvajanje Student Company

Izbrani učitelji niso potrebovali posebnega usposabljanja, saj so vsi predavatelji poslovnih predmetov in poznajo vse teme, povezane z ustanavljanjem in upravljanjem podjetij. Edine dodatne informacije, ki so jih potrebovali, so bili predpisi o ustanovitvi UP v Latviji in model sodelovanja šole s JAL. Zaradi zahteve JAL je morala naša šola podpisati dogovor z JAL in postati njen član.

Diseminacija projekta Student Company v lokalnem partnerstvu

V marcu in aprilu 2010 so bili predstavniki Liepajskega mestnega sveta in člani Liepajske zbornice za gospodarstvo in industrijo seznanjeni s projektom Učno podjetje in tudi z nameni in cilji projekta. V oktobru 2010 smo se pogovarjali z Junior Achievement Latvije in predstavili projekt učno podjetje.

V februarju 2011 je Poklicna šola Liepaja Brancha Tehnične univerze v Rigi podpisala sporazum z Junior Achievement Latvija v zvezi z registracijo učnih podjetij v naši izobraževalni ustanovi.

Izbor ideje za učno podjetje

Med Kampom inovacij (med 9. in 16. decembrom 2010) je bilo z uporabo metode brainstorminga med učenci 2. in 3. letnika zasnovanih mnogo zanimivih podjetniških idej. Kamp inovacij so vodili naši učitelji predmetov gospodarstva in podjetništva. Izbrane so bile štiri najbolj realistične in zanimive poslovne ideje na področju proizvodnje blaga in ponudbe storitev. Te ideje so bile realne in so dajale vtis živega.

Izvajanje delovnega sklopa "Generiranje novih idej" in "podjetništvo": študija primerov podjetništva, poročanje (delavnice/ študije primerov)

9. december in 16. december 2010

Nastajanje idej je bilo organizirano s pomočjo "brainstorming" metode. Na začetku Kampa inovacij so si učenci ogledali gradivo o

uspešnih zgodbah učnih podjetij na Norveškem, ki jih je dal na razpolago norveški partner.

Učencem je bila predstavljena možnost za vzpostavitev učnega podjetja. Prav tako so bili spodbujeni, da za vir idej za podjetje uporabijo hobije, vsakodnevne težave, da razmišljajo o idejah, ki bi lahko spodbudile iskanje novih rešitev, da bi vsakdanje življenje vsakega posameznika bilo bolj udobno.

Med brainstormingom je bilo danih nekaj dobrih, zanimivih in perspektivnih idej. Učenci so izkazali inovativen pristop pri razvoju svoje poslovne ideje in pokazali pripravljenost za njihovo izvedbo. Ena od izbranih idej je bila, kako uporabiti stare odrabljene stvari in jih preoblikovati v nove in modne izdelke, kot tudi razvoj spletne strani za prodajo teh kreacij.

Prav tako so bile predstavljene ideje za ustanovitev podjetja za tiskanje in razmnoževanje različnih materialov, za ustanovitev centra za medicinske sestre, šolskega radia, storitve organiziranja prireditvev, itd.

Udeleženci so delali v skupinah, da bi preučili potencial vsakega člana, razdeljevali naloge znotraj vsake skupine in se dogovorili glede dejavnosti učnega podjetja.

Opis učnega podjetja: poslovni načrt, ustanovitev učnega podjetja, proizvodnja in upravljanje, prenehanje poslovanja podjetja

- **SMU "Foršo lietu bode", Ltd**

Ideja za dejavnost podjetja je povezana s hobiji učencev vključenih vanj - ustvarjanje novih modnih dodatkov in blaga iz starih stvari, fotografija, oblikovanje spletnih strani... Učenci so raziskali, kako uporabiti internet kot medij za komunikacijo za doseganje ciljnih skupin-njihovih potencialnih strank, in kot medij, ki spreminja sedanje načine prodaje blaga.

Mnogi njihovi sošolci imajo podobne hobije in ustvarjajo zanimive stvari, vendar nimajo možnosti prodaje. Tako bi na primer z ustanovitvijo podjetja ustanovitelji pomagali svojim sošolcem, da prodajajo svoje kreacije in hkrati zaslužili nekaj provizije.

- **SMU "Tutti", Ltd**

Ta ideja se je porodila iz vsakodnevne potrebe. Veliko učencev ima mlajše brate ali sestre. Včasih so starši preveč zaposleni, da bi skrbeli zanje, in starejši otroci morajo pogosto prevzeti to nalogo - jih varovati in pomagati pri domači nalogi. Toda v mnogih družinah

starejših bratov ali sester ni. Ustanovitelji podjetja včasih pomagajo drugim družinam, zdaj pa so se odločili za ustanovitev družbe, ki bi lahko ponujala takšne storitve za javnost.

- **SMU "IT Mezgls", Ltd**

Oba ustanovitelja podjetja sta učenca računalniške šole in njuna poslovna ideja je blizu njune poklicne usmeritve. Ljudje, ki imajo težave z računalniki, pogosto niso pripravljeni plačati visoke cene za pomoč pri delu ali težavah z računalnikom. Mnogi učenci pogosto pomagajo svojim prijateljem pri sestavljanju in / ali vzdrževanju njihovih osebnih računalnikov in druge opreme.

Prenehanje poslovanja podjetja

Glede na običajen postopek JAL, učno podjetje posluje eno leto, zato se vsa naša učna podjetja ne bodo zaprla pred koncem leta 2011.

Zaključek

Nekaj komentarjev s strani članov učnih podjetij:

Glavna korist sodelovanja so izkušnje v ukvarjanju s strankami. Imeli smo možnost izboljšati svoje veščine izdelovanja dokumentov in povezovanja teoretičnih znanj s prakso. Dobili smo zelo pomembno in pozitivno lekcijo o timskem delu in sodelovanju.

Sedaj se zavedamo, da ustanovitev podjetja ne zahteva samo financ, ampak tudi veliko časa in energije. Stiki, ki smo jih ustvarili, bodo koristni tudi v prihodnosti.

Glavno priporočilo je organizirati sejme v začetku meseca, ker verjamemo, da so takrat ljudje bolj finančno aktivni in odzivni. V procesu oblikovanja našega učnega podjetja smo naleteli na več težav. Trajalo je zelo veliko časa, da smo dobili odgovor, ko so bili predloženi že vsi potrebni dokumenti. Poleg tega smo pogrešali informacije o predloženih dokumentih na spletni strani učnih podjetij. V časovnem obdobju od februarja 2011 do junija 2011 je bil organiziran le en sejem učnih podjetij v Liepaji. Prepričani smo, da bi več organiziranih sejmov motiviralo ustanovitelje učnih podjetij, da bi si aktivno prizadevali za pripravo projekta in predstavitev za naslednji sejem.

Zelo zanimivo je bilo sodelovati na Prazniku obrtnikov v Jelgavi in tudi na prazniku Livu v Liepaji.

S sodelovanjem v projektu smo dobili veliko izkušenj. Razvili smo svoje komunikacijske sposobnosti, se naučili, kako pripraviti dokumente in poročila, nastopati na sejmju.

Zelo pomembno je bilo ustvariti vse potrebne dokumente za začetek poslovanja, menimo, da je to bila krasna izkušnja.