Student Company Report
Lettonia

Introduzione
In Lettonia è possibile porre in essere delle Student Companies (Imprese di Studenti) sotto la supervisione della Junior Achievement - Young Enterprise Lettone.
La Junior Achievement – Young Enterprise della Lettonia, o più brevemente JAL, è una Organizzazione di pubblico interesse, esperta in formazione al business per tutte le Scuole della Lettonia. JAL può essere considerata come un "ponte" tra le scuole e le imprese professionali ed anche un trampolino di lancio per ragazzi attivi e propositivi.

JAL è una delle 42 Junior Achievement - Young Enterprise Europe in Europa e una delle 113 Junior Achievement Worldwide® nel mondo. Dal 1991, JAL offre una vasta gamma di servizi di formazione aziendale ed esperienza pratica, ogni anno, a più di 16.000 studenti di tutta la Lettonia.

Selezione della scuola e degli insegnanti
La scuola Professionale di Liepaja, filiale dell'Università Tecnica di Riga (d'ora in poi denominata Scuola), offre una formazione nei vari Curricula di studi professionali. I programmi sono solitamente di tipo tecnico e/o orientati al business.
Gli studenti dai vari curricula professionali, devono apprendere in modo teorico l'attività d'impresa. La partecipazione a questo progetto li aiuterà a fondare le loro Student Companies e a trasferire la conoscenza teorica nella pratica .
Gli insegnanti selezionati, in qualità di consulenti e mentori dei vari studenti, sono insegnanti di materie commerciali. Tutti loro hanno buoni contatti con le aziende locali.

Presentazione delle attività del progetto Student Company alla scuola e insegnanti selezionati
Dopo il primo meeting internazionale a Trondheim (Norvegia), nel Marzo 2010, gli insegnanti e lo staff amministrativo della Scuola sono stati coinvolti nell'idea progettuale e nelle varie attività previste. Sia il Comune che il Dipartimento della Camera di Commercio e Industria della città di Liepaja sono stati informati sulle attività previste in tale Progetto. A causa della posizione poco chiara della Scuola Professionale di Liepaja, l'inizio delle attività progettuali è stato posticipato dal mese di Agosto al mese di Ottobre 2010.

Progettazione del "Innovation Camp" e del "Entrepreneurship Camp" - coinvolgimento delle piccolo-medie imprese
La Scuola ha adottato il modello Comune di Innovation Camp (C.I.C.) approvato nel corso del terzo meeting in Norvegia da tutti i Partner. Il modello prevedeva il coinvolgimento di almeno due insegnanti e una durata di almeno 8 ore (in un giorno o due mezze giornate): la scuola ha coinvolto due insegnanti e ha tenuto il Campo d'innovazione nel pomeriggio di due giorni per un totale di 8 ore.
Come previsto nel C.I.C. le attività svolte sono state: introduzione ai ragazzi degli strumenti del business plan, esperienze imprenditoriali, lettura del mercato, attività di brainstorming, sviluppo dell'idea e competizione dell'idea. Come richiesto nel C.I.C. abbiamo messo a disposizione degli studenti uno spazio per lavorare con le attrezzature e il materiale didattico di cui avevano bisogno.

Formazione degli Insegnanti per l'avvio della Student Company
Gli insegnanti selezionati non hanno avuto bisogno di alcun addestramento particolare perché tutti loro sono insegnanti in materie aziendali e hanno familiarità con i temi legati alla creazione e gestione di aziende. Le sole informazioni aggiuntive che gli insegnanti hanno dovuto trovare erano relative alle norme per la costituzione di una Student Company in Lettonia e il tipo di collaborazione della Scuola con JAL.
In seguito alla richiesta pervenutaci da quest'ultima, la nostra Scuola è dovuta diventare membro di JAL ed ha firmato un accordo tra le parti.

Disseminazione del Progetto Student Company al Partenariato locale
A Marzo-Aprile 2010, il progetto Student Company, con i suoi scopi e obbiettivi, è stato presentato ai rappresentanti della Municipalità di Liepaja e ai membri del Dipartimento della Camera di Commercio e Industria della Lettonia. Nel mese di Ottobre 2010, abbiamo avuto un colloquio con la Junior Achievement Lettone e presentato il progetto Student Company.
Nel Febbraio del 2011, la Scuola Professionale di Liepaja ha firmato un accordo con la Junior Achievement della Lettonia in relazione alla registrazione delle Student Companies nel nostro istituto scolastico.

Selezione idea di Student Company
Durante l'Innovation Camp (tenutosi il 9 e 16 Dicembre 2010), attraverso un brainstorming tra gli studenti del 2° e 3° anno, sono emerse svariate e interessanti idee imprenditoriali.

L'innovation Camp è stato condotto da alcuni nostri insegnanti di economia e imprenditorialità. Durante lo stesso sono state selezionate n. 4 idee di business, tra le più realistiche e interessanti, – per lo più idee relative alla produzione e offerta di beni e servizi; queste idee sono sembrate concrete e di grande vitalità.

Implementazione "Innovation & entrepreneurship camp": casi studio di imprese e relazione sull'Innovation Camp (workshop/casi studio)
Si è tenuto il 6 e il 16 Dicembre 2010.
Per lo sviluppo delle idee è stato usato il metodo "brainstorming".
Nella parte iniziale dell'Innovation camp, gli studenti hanno visionato il materiale inerente le esperienze di successo delle student companies norvegesi (Videointerviste fornite dal partner norvegese). Abbiamo prospettato agli studenti la possibilità di realizzare loro stessi delle student companies e suggerito quindi di trovare "una fonte" per le idee da sviluppare – pensando agli hobbies, ai problemi quotidiani che potevano agire da stimolo per trovare nuove soluzioni per rendere la nostra vita quotidiana più confortevole.
Durante le sessioni di brainstorming sono emerse numerose idee interessanti e gli studenti hanno mostrato un approccio innovativo nello sviluppo delle stesse, manifestando la loro disponibilità nel portarle a termine.
Una delle idee selezionate è stata quella di utilizzare le cose vecchie per trasformarle in prodotti nuovi e alla moda e, allo stesso tempo, come creare una pagina web per vendere queste creazioni.
Sono anche emerse idee relative a: realizzare una azienda a scuola per la stampa e produzione di materiali diversi, creare un centro infermieristico, realizzare un sistema radio scolastico, servizi per l'organizzazione di eventi, ecc.
I partecipanti hanno lavorato in gruppi per far emergere la potenzialità di ciascuno e per distribuire le mansioni, all'interno degli stessi, in modo da poter realizzare le attività della Student Company.

Descrizione della Student Company: business plan, avvio, produzione gestione e chiusura della Student Company

- ***SMU* " Foršo lietu bode", Ltd**

L'idea di questa impresa è legata agli hobbies degli studenti coinvolti in essa – creare nuovi accessori e prodotti riutilizzando cose vecchie, fotografie,ecc. e creare pagine sul web. Gli studenti hanno fatto una ricerca su come usare INTERNET come uno strumento di comunicazione per raggiungere il target dei loro potenziali clienti e per modificare il modo di esporre la merce da vendere. Molti dei loro compagni di classe hanno hobbies simili e creano oggetti interessanti, ma non hanno un posto dove venderli. Inoltre, con la creazione di questa impresa, i soci fondatori aiuteranno i loro compagni di classe a vendere le loro creazioni e a guadagnare qualcosa.

- **SMU "Tutti", Ltd**

Questa idea è nata da una necessità quotidiana. Molti studenti hanno fratelli o sorelle più piccoli. Qualche volta i genitori sono troppo impegnati per prendersi cura dei figli più piccoli e i figli più grandi spesso devono prendersi cura di loro e allo stesso tempo aiutarli a fare i compiti. Purtroppo in molte famiglie non c'è la presenza di un fratello o sorella maggiore. I soci fondatori della azienda qualche volta aiutano altre famiglie e forniscono loro questo servizio, ora però hanno deciso di creare un'azienda in grado di offrire questo tipo di servizio al pubblico.

- **SMU "IT Mezgls", Ltd**

Entrambi i soci fondatori dell'azienda sono studenti del Dipartimento di Informatica e la loro idea imprenditoriale è strettamente collegata alla loro futura professione.
Le persone che hanno problemi con i propri computers non sono spesso pronti a pagare prezzi elevati presso i negozi di PC. Molti studenti spesso aiutano i loro amici nel montaggio e/o manutenzione del proprio computer.

Chiusura della Società
Secondo l'approccio di JAL, la Student Company dovrebbe operare per un solo anno. Quindi la chiusura di tutte le Student Company non avverrà prima della fine del 2011.

Conclusioni
Ecco alcune conclusioni emerse tra i membri delle student companies:

- "Il beneficio principale che abbiamo ottenuto è l'esperienza nel trattare con i clienti. Siamo stati in grado di migliorare la creazione di documenti e di sviluppare competenze pratiche. Inoltre, abbiamo ricevuto una lezione molto importante e positiva sul lavoro di squadra e sulla collaborazione reciproca.

- Ci rendiamo conto che la creazione di un impresa richiede non solo disponibilità finanziarie, ma anche un sacco di tempo ed energia. I contatti che abbiamo “aperto” ci saranno molto utili in futuro.
- La raccomandazione chiave è quella di organizzare le fiere all'inizio del mese perché riteniamo che in quel periodo le persone siano finanziariamente più attive e ricettive (propense a spendere).
- Nel processo di realizzazione della nostra SC abbiamo dovuto affrontare diversi problemi. Ci è voluto molto tempo per ricevere una risposta una volta che tutti i documenti richiesti erano stati presentati. Inoltre vi era una mancanza di informazioni sui documenti presentati sul sito della SC.
- Durante il periodo di tempo da Febbraio 2011 a Giugno 2011 è stata organizzata solo una fiera della SC in Liepaja, riteniamo che se ne dovrebbero organizzare molte di più per motivare i soci fondatori delle SC a lavorare attivamente per preparare la produzione per la fiera successiva. E’ stato molto interessante partecipare alla festa degli Artigiani a Jelgava e anche alla festa Livu a Liepaja.
  Abbiamo maturato una grande esperienza partecipando al Progetto: abbiamo sviluppato la nostra capacità di comunicazione, imparato come predisporre i documenti e le relazioni dopo ogni fiera.
- E' stato molto importante inoltre realizzare i vari documenti richiesti per avviare l'impresa.
- Pensiamo sia una grande esperienza.