

## STUDENT COMPANY RAPPORT Provinsen Treviso

### Innledning

Italiensk lov tillater ikke etablering Ungdomsbedrifter. Den viktigste begrensningen er det faktum at unge mennesker under 18 år ikke har lov å eie eller være aksjonærer i selskaper, uten særskilt tillatelse fra retten videre til råd fra dommeren.

### Valg av skole / lærere trenere

Provinsen Treviso besluttet å teste dette prosjektet i en av sine skoler: CFP Vocational School, i Lancenigo.

Prosjektet ble presentert under et møter med lærerne, og møtet vedtok at prosjektet ble gjort til et "eksperiment" ved en tredje års klassene ved skolen, gitt studentenes alder og de ferdigheter hadde ervervet. Lærerne som er involvert i Ungdomsbedriften ble valgt i henhold til deres personlige læreplan og tilgjengelighet.

### Prosjektaktiviteter presentasjon SC til den valgte skolen-lærere

I løpet av september 2010, ved starten av skoleåret, ble alle tredje års elever invitert til et møte der lærerne presentere prosjektet (etter å sende skriftlig varsel til alle foreldre).

Møtet ble avholdt i oktober med de valgte lærere og tredje års elevene. Prosjektet ble forklart for dem og elevene som var interessert ble bedt om å tenke på noen innovative forretningsideer og å presentere dem til sinefag lærere.

### Design of Innovation camp og entreprenørskap camp-SMB engasjement

Provinsen laget sin modell av Innovation Camp (omtalt i denne rapporten som CIC), som ble valgt av alle partnerne i løpet av tredje partner møte i Norge.

Modellen involverer minst to lærere i minst 8 timer (enten for en dag eller over 2 halve dager): provinsen involvert fem lærere og holdt "Innovation camp" på to ettermiddager på til sammen 8 timer.

En presentasjon til studentene av forretningsplanen verktøy, business opplevelser, forståelse av forretningsmessige utfordringer (med fire lokale forretningsfolk og et sosialt representant), brainstorming, utvikle ideer og sammenfall av ideer (alt dokumentert på film).

Som CIC nødvendige, ble studentene følger med plass til å arbeide med nødvendig undervisning utstyr og materialer.

### Opplæring av trenere for å gjennomføre en studentbedrift

I løpet av to ettermiddager på 28. og 29. juni 2010, deltok lærere fra provinsen og samarbeidslandene på kurset som ble holdt av Anne Karine Sveinall, rektor for Adolf Øien skole i Trondheim (NO) - en ekspert på etablering av ungdomsbedrifter. Anne Karin Sveinall forklarte den norske modellen til lærerne, i dialog med deltakerne.

### Formidling av SC prosjektet i lokale partnerskap

Den 29. juni 2010 kl 09:00, var en pressekonferanse holdt i Auditoriet av Treviso Provincial Council kontorer med deltakere fra alle partnerne i prosjektet, Rådsmannen for Social, Arbeids-og Professional Training Policies for provinsen Treviso, representanter fra Chambers of Commerce, Inland Revenue Office og Category Associations til stede.

### Student Bedrift Idea Utvalg

I slutten av oktober, presentert femten elevene delt i fire grupper deres 4 ideer foren innovativ bedrift.

Ideene var: utforme en enkel asjett for å holde både en croissant og kaffe kopp, en klokke med alarm og GPS i tilfelle av et angrep, et automatisk solvarslar i badebyer og en paraply med en dobbel forlengelse for single eller par.

For å utvikle ideer, hadde elevene kontaktet de ulike selskapene i et forsøk på å forstå gjennomførbarheten av deres prosjektideer.

En markedsundersøkelse ble gjort på skolen om effektiv nytten av sine ideer, ved at et spørreskjema ble utfylt av folk som deltok på lærerkurset.

**"Innovasjon og entreprenørskap camp" implementering:  
entreprenørskap case studies Innovation camp rapport (workshop /  
case-studier)**

«Innovation Camp» ble arrangert over to ettermiddager i november med femten elever og en komité av eksperter fra ulike felt (fire gründere og en sosial representant).

Studentene ble delt i fire grupper, de introduserte seg selv og sine ideer til komiteen. En debatt ble deretter holdt på den forretningsmessige forhold: Økonomi og økonomisk organisering, motivasjon, hvordan du starter en ny bedrift, etc.

Den 23. desember 2010 valgte en sammensatt komité den beste ideen basert på følgende kriterier:

Nivået av innovasjon, dets økonomiske og finansielle gjennomførbarhet, kvalitet på forretningsplanen, tilgjengeligheten for utgifter i området.

Den valgte ideen ble produksjon av en croissant og kaffe asjett.

**Student Selskapet beskrivelse: forretningsplan, sette opp Student Company, drift og forvaltning, lukking av selskapet**

Ungdomsbedriften ble nominert "IntelligentDish UB". Den ble dannet som en kulturell no-profit organisasjon. Den juridiske enheten var at en registrert organisasjon som ikke er anerkjent, men er et lovlig organ, men selvstendig med hensyn til den enkle samarbeidspartner (CFP direktør, som er det juridiske representant, og åtte studenter), vill ha sin egen egenkapital ( slutt) og som ville være i form av en cash pool.

GDG ble etablert på grunnlag av et privat selskap som ikke er gjenstand for stempelavgift, i to eksemplarer som ble signert og datert av alle grunnleggelsene partnerne, og det omfattet:

- Et selskap i partnerskap (i selskapet) som uttrykker ønske av partnerne å etablere en forening.

- Vedtekter med reglene for ledelse og organisasjon.

Etter at egneretningslinjer hadde blitt trukket opp, ble det lagt fram for det lokale skattekontorer for å få tildelt skatte-kode, hvoretter partnerskapet ble registrert.

For registrering, ble følgende presentert:

- Avtale for partnerskapet i to originale eksemplarer, vedlagt anbringelse

6 stk frimerker.

- To eksemplarer av Form 69 og en kopi av kvittering for registreringen som ble gjort ved hjelp av skjema F23.

Når GDG hadde vært registrert med skattekontorer, ble det også registrert ved Chamber of Commerce, og med økonomisk administrativ Register, som er kun for statistiske formål. Denne registreringen ble gjort på nettet (Form R).

For å kunne drive sin virksomhet, måtte foreningen få et MVA-nummer.

Forespørselen ble sendt til Inland Revenue (skattekontoret) på Form AA7/10, som var fylt ut og signert av juridisk representant. Innen 90 dager fra registrering, var foreningens data som overføres til skattekontoret på EAS Form.

De administrative kostnadene for å åpne Ungdomsbedrift var ca. 500 euro.

Leder strukturen GDG "Intelligent Plate" var:

Leder (direktør for CFP), General Manager (Student partner), Administration Office (tre studentlederne partnere, én kontorsjef), Marketing Management (en student partner og tre student partnere uten arbeid).

Det var også en utøvende komité dannet av en leder og fem elev partnere.

Å utarbeide forretningsplan elevene brukte en grunnleggende modell levert av Chamber of Commerce, som var tilpasset deres virksomhet.

**Stenging av selskapet**

Ungdomsbedriften ble avsluttet den 27. juli 2011. Studentene varslet Inland Revenue av avviklingen av skatten kode og mva-kode 28. juli.

Fem hundreasjetter ble produsert med støtte fra TognanaSpA, og ble gitt til CFP School i Lancenigosom testet dem på markedet.

**Konklusjon**

Positive erfaringer:

De positive erfaringene fra dette prosjektet er:

- Nysgjerrighet, motivasjon og engasjementet til elevene involvert. I perioden Student Selskapet var operativt, de var veldig opptatt av å

oppnå selskapets mål, jobbet elevene veldig hardt utenom også skoletiden.

- Elevene demonstrerte meget sterk orientering mot resultater og en svært ivrig evne til å etablere lønnsomme relasjoner med både kunder og leverandører.
- Bedre skole resultater av elevene i de ulike fag de brukte i styringen av bedriften, spesielt med tanke på kommunikasjon og engelsk språk.
- Økt bevissthet om betydningen av en entreprenør, i den grad studentene seriøst vurderte muligheten for en fremtid der de vil ha sin egen virksomhet.

#### KRITISK ELEMENTS

Den kritiske elementer er:

- Lovgivning og mangel på spesifikke kanaler for å utvikle virksomheter innenfor skolesystemet.
- Mengden av tid brukt på å forske på muligheten for å åpne en Ungdoms bedriften, som i vårt system, var ikke forutsett, og derfor, hvis ingen grunnleggende endringer blir gjort innenfor de ulike styrende involvert, vil det være svært vanskelig å gjennomføre flere Ungdomsbedrifter i våre skoler.
- Forsøket i dette prosjektet, ble ungdomsbedriften etablert i februar 2011 og ble deretter avsluttet i juli 2011: Dette var altfor kort tid å kunne dekke alle aspekter involvert med Ungdomsbedrifters ledelse, spesielt hvis vi tenker på at vel tre måneder var nødvendig bare for å forberede alt som trengtes for å starte bedriften på lovlig måte.